



نموذج أداة تحديد الموارد والاحتياجات

هذا المثل معبأ من أجل بلد خيالي بهدف تبيان كيف سيبدو هذا الرسم البياني متى تمت تعيئته.

الخطوات التالية	التحديات	المنافع	
<ul style="list-style-type: none"> التخطيط للمشروع بوجود عبء إداري خفيف للحرص على أن يكون لدى العاملين وقتاً كافياً للقيام بواجبات أخرى. 	<ul style="list-style-type: none"> الافتقار إلى عدد كاف من العاملين لإدارة المهام الروتينية في إدارة مشروع. 	<ul style="list-style-type: none"> العديد من العاملين ذوي مهارات ومتخصصين ولديهم خبرة في المناصرة 	الموارد البشرية
<ul style="list-style-type: none"> الاقتراح على الشركاء في القطاع الخاص التسويق للعلامتين التجاريتين معاً 	<ul style="list-style-type: none"> لا تملك الحملة الموارد الكافية من أجل التوعية بشأن العلامة التجارية وأنشطة التوعية. 	<ul style="list-style-type: none"> يدعم البرنامج الوطني للقضاء على الملاريا الحملة من خلال منحة أولية بقيمة 50 ألف دولاراً أمريكياً. 	الموارد المالية
<ul style="list-style-type: none"> تنظيم دورة توعية للعاملين في وزارة الصحة من أجل تبادل الرسائل بشأن الملاريا واستحداث دعم للحملة 	<ul style="list-style-type: none"> الافتقار إلى الشركاء ضمن وزارة الصحة لنصرة القضية 	<ul style="list-style-type: none"> وافقت شركة اتصالات كبيرة على المشاركة في حملة تغيير السلوك الاجتماعي 	الشركاء
<ul style="list-style-type: none"> الطلب من زميل في وزارة الشؤون المالية أن يذكر الحملة للبرلمانيين خلال اجتماعهم اللاحق. الطلب من مناصري الحملة أن يعرّفوا عن أنفسهم إلى البرلمانيين في الأحداث غير الرسمية. 	<ul style="list-style-type: none"> لا وجود لجهات اتصال في البرلمان 	<ul style="list-style-type: none"> العديد من جهات الاتصال في وزارة الشؤون المالية 	العلاقات
<ul style="list-style-type: none"> استخدام اللوحات الإعلانية والإعلانات الإذاعية لإطلاع الأشخاص بالحملة. 	<ul style="list-style-type: none"> سمع عدد قليل جداً من الأشخاص في أوساط الأعمال التجارية أو سمع نطاق أوسع من السكان بالحملة 	<ul style="list-style-type: none"> سمع العديد من جهات الاتصال عن الحملة من خلال الاتحاد الأفريقي 	السمعة

حاولوا القيام بالتمرين التالي الخاص بطرح الأفكار. تخيلوا أنكم بعد سنة من الآن (أو خمس سنوات أو عشرة). تخيلوا أنكم فشلتم في تحقيق أهدافكم ودونوا عدة أسباب لحدوث ذلك.

خذوا في الاعتبار مدى احتمال حدوث كل خطر ومدى خطورة العواقب. يمكنكم استخدام المخطط أدناه لتدوين كل خطر، ما سيساعدكم في اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن ما ستقومون به لاحقاً.

تعاني معظم حملات المناصرة من صعوبات كبيرة في تأمين الموارد المالية الكافية لتحقيق أهدافها. ولكي تكون حملتكم فاعلة، ستحتاجون لأن تتحلوا بالإبداعية ووسع الحيلة، حيث أن إيجاد رعاة للحملة في القطاع الخاص وخفض التكاليف الإدارية والتشارك مع حملات أخرى تشكل جميعها طرائق للحصول على أفضل قيمة لما لديكم.

تحليل المخاطر

يحمل كل نشاط بعض المخاطر. فالمخاطر هي جزء مقبول وطبيعي في أي مشروع، لكن من المهم معرفة ما هو في كفة الميزان قبل البدء. يمكن أن تكون المخاطر عوامل يحتمل أن تتسبب بفشل المشروع أو بالحاق ضرر بتمويل المنظمة وسمعتها وحتى وجودها.

أداة وضع مخطط المخاطر

الاحتمال		العواقب
كبير	متوسط	
خطر كبير: اتخذوا إجراءات لتفادي حدوثه أو خذوا في الاعتبار تغيير الخطط.		كبيرة
	خطر متوسط: استعدوا لتفادي حدوثه أو تخفيف وطأته	متوسطة
		متدنية

لتفادي حدوثها أو تخفيف وطأتها إذا كان من المحتمل تفادي حدوثها.

ما أن تكونوا وفريقكم قد طرحتم الأفكار بشأن عدد من المخاطر المحتملة في المشروع والمنظمة، سجلوها وحددوا استراتيجيات

أداة إدارة المخاطر

تخفيف وطأة الخطر	تفادي حدوث الخطر	الخطر

مقتبسة من مجموعة أدوات المناصرة لليونيسف (2010) نيويورك

أدوات إضافية

إدارة المخاطر: كيفية الاستعداد لمواجهة المخاطر غير المحددة
<https://www.pmi.org/learning/library/characterizing-unknown-unknowns-6077>

كيم، س. د. [2012]. تحديد خصائص المجهول المجهول. ورقة مقدمة في المؤتمر العالمي لمبادرة رئيس الولايات المتحدة بشأن الملاريا @ 2012 - أمريكا الشمالية، فانكوفر، كولومبيا البريطانية، كندا. نيوتون سكوير، بنسلفانيا: معهد إدارة المشاريع.

الإطار السريع لتقييم الروابط بين البحوث والسياسات: تستطيع هذه الأداة أن تساعدكم في معرفة كيف يمكن أن تؤثر البحوث بأفضل شكل على عمليات اتخاذ القرار. <https://www.odi.org/sites/odi.org.uk/files/odi-assets/events-documents/2764.pdf>

تحديد أنواع المخاطر: تصف أنواعاً مختلفة من المخاطر وفقاً لتحديداتها وقياسها الصحيحين [المعروف المعلوم، المجهول المعلوم والمجهول المجهول].
<https://www.projecttimes.com/articles/things-known-and-unknown.html>