



○ الوحدة 1: إعداد الأجنحة ○ الوحدة 2: التخطيط والتشاور.

الأهداف التعليمية

سوف يتمكنون في نهاية هذه الوحدة من:

- فهم الداعي لتحفيز القطاع الخاص من أجل دعم العمل على القضاء على الملاريا.
- فهم كيفية تمكن حملتكم وشركات القطاع الخاص من تكملة أحدكم الآخر.
- معرفة كيفية قيادة حلقة عمل من أجل إشراك أعضاء من القطاع الخاص.
- معرفة كيفية تصميم مخططات تمويل تستهوي الجماهير المستهدفة.

القسم 1: دور القطاع الخاص في القضاء على الملاريا

ركد التمويل لدعم القضاء على الملاريا لعدة أعوام. وفي الوقت نفسه، أصبحت التطورات شأن مقاومة العقاقير ومبيدات الحشرات وتغير المناخ تشكل تهديدات رئيسية للتقدم. بالتالي، تحتاج مكافحة الملاريا إلى أفكار جديدة وشركاء جدد لتعبئة الموارد والتحفيز اللازمين على نحو مستدام من أجل تحقيق الأهداف الوطنية والقارية من أجل مستقبل صحي أكثر.

لدى الأعمال التجارية مصلحة في القضاء على الملاريا وتملك قدرات فريدة لدعم جهود القطاع الخاص والمجتمعات المحلية. لذا، ينبغي اعتبار القطاع الخاص أكثر من مجرد مصدر لتمويلات جديدة - إذ أن وصوله إلى الأشخاص وسمعته وقدراته التسويقية والمزيد من هذه الأمور توجد احتمال بناء شركات ابتكارية لجعل أعمال مكافحة فاعلة أكثر.

تؤثر الملاريا بشكل عميق وقابل للقياس على الأداء الاقتصادي وتشكل «مرض الفقر» مؤثرة بشكل غير متناسب على أعضاء المجتمع الأشد فقراً بحيث أفادت نسبة 72% من قادة الأعمال التجارية من أعضاء القطاع الخاص في أفريقيا جنوب الصحراء أن المرض يؤثر سلباً على أعمالهم، حيث أن الملاريا تلحق الضرر بالأعمال التجارية بشكل مباشر من خلال تأثيرها على العمل (الغياب، إنتاجية منخفضة، إنفاق أكبر على الصحة)، وبطريقة غير مباشرة من خلال التفاقم الأوسع نطاقاً للسياق الاقتصادي (أسواق محلية أكثر فقراً، احتمال أسوأ للاستثمار).⁴

بالتالي، يتطلب النجاح في مكافحة الملاريا، كما هي الحال بشأن أوبئة أخرى، شراكات جديدة تربط بين أصحاب مصلحة مختلفين من القطاعين العام والخاص. يعتبر العديد من الجهات الفاعلة في المجال العام أن الأعمال التجارية تشكل الشريك المثالي نتيجة قدرتها على الوصول إلى شرائح أكبر من السكان. كذلك، سوف تحتاج الأعمال التجارية المهتمة بمكافحة الملاريا إلى شركاء لإسداء المشورة لها بشأن أفضل الطرائق للاستثمار، وإضافة البرمجية الصحية إلى مواد التدريب في مكان العمل، وتدابير لمكافحة الملاريا في مواقع العمل.

يمكن تقسيم حوافر الشركات وأعمالها المحتملة حسب القطاع من خلال الاعتراف بأن كل شركة هي فريدة ويحتمل أن تتمتع بقدرات أخرى يمكنها أن تقدمها.

نوع الشركة	التحفيزات للقضاء على الملاريا	الأعمال المحتملة
الصناعة والزراعة الكثيفة اليد العاملة التعدين، النفط، الزراعة على نطاق واسع والتصنيع	<ul style="list-style-type: none"> ○ خفض نسبة الغياب ○ تحسين إنتاجية العمل ○ ضمان بيئة صحية لأسر العمال ○ عوائد متزايدة في استثمارات جديدة ○ تحسين السمعة ○ بيئة تجارية وطنية أقوى 	<ul style="list-style-type: none"> ○ تمويل وتشغيل وسائل الوقاية من الملاريا ومعالجتها في مكان العمل. ○ رعاية مجتمعات محلية خالية من الملاريا لتحسين السمعة ○ مواومة الرسائل في المواد التدريبية مع الحملة الوطنية ○ توفير الدعم اللوجستي في التدخلات المعنية بمكافحة الملاريا
الاتصالات والخدمات المالية مشغلو شبكات الخليوي، شركات تحويل الأموال	<ul style="list-style-type: none"> ○ خفض الإنفاق الزائد في المجال الصحي على قضايا الملاريا بين قاعدة العملاء ○ تعزيز النوعية بالعلامة التجارية والسمعة ○ تحسين أوضاع الأسواق الوطنية 	<ul style="list-style-type: none"> ○ رعاية التسويق الاجتماعي وتغيير السلوك ○ حملات اتصالات مستخدمة القدرات التسويقية ○ توفير فرصة للعملاء من أجل المساهمة طوعاً ببرامج القضاء على الملاريا
السياحة الفنادق، المطاعم، نزل رحلات الصيد والنزل الطبيعية	<ul style="list-style-type: none"> ○ حماية العاملين والعملاء من المرض ○ تحسين السمعة في المجتمعات المحلية ○ تحسين سمعة البلد كوجهة آمنة. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ رعاية المجتمعات المحلية الخالية من الملاريا ○ توفير التدريب للعاملين بشأن الوقاية من الملاريا.

4: المبادرة العالمية بشأن الصحة / المنتدى الاقتصادي العالمي، كلية الصحة العامة بجامعة هارفرد (2006)، الأعمال التجارية والملاريا: تهديداً مهمل؟ جنيف (من [file:///C:/Users/mbos/Dropbox/Zero%20Malaria%20Toolkit%20\(1\)/Engagement%20du%20secteur%20privé/Atelier%20-%20Engagement%20\(du%20Secteur%20Privé%20-%20Note%20Conceptuelle.pdf](file:///C:/Users/mbos/Dropbox/Zero%20Malaria%20Toolkit%20(1)/Engagement%20du%20secteur%20privé/Atelier%20-%20Engagement%20(du%20Secteur%20Privé%20-%20Note%20Conceptuelle.pdf))