



## Module 5 : Engagement communautaire

### Introduction

Le soutien et la participation des personnes les plus touchées par le paludisme sont essentiels à la réussite d'un programme. Que la maladie soit répandue ou rare dans une région donnée, ce sont ces communautés qui ont le plus à gagner de l'élimination du paludisme, en bénéficiant d'une amélioration de leur propre santé et de celle de leur famille, d'une réduction des pertes de revenus de leur ménage pour des raisons de santé, et d'un meilleur fonctionnement des écoles, des cliniques et des hôpitaux. Lorsque des outils de prévention sont disponibles et des services de traitement sont accessibles, l'étape finale pour garantir leur efficacité consiste à fournir aux populations des informations appropriées sur l'utilisation de ces outils et services.

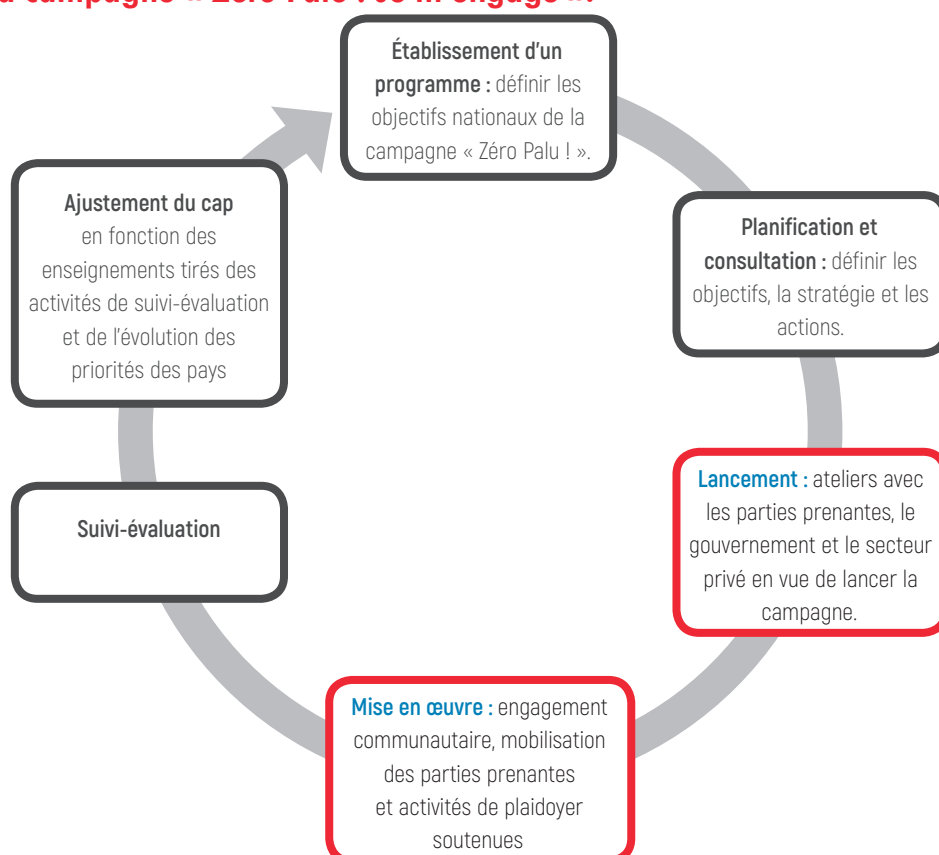
Le présent module, ainsi que le [Module 3 : Engagement politique](#) et le [Module 4 : Engagement du secteur privé](#) vous aideront à vous orienter relativement aux étapes de « lancement » et de « mise en œuvre » de votre campagne, qui sont présentées dans la figure ci-dessous. Ces étapes varient considérablement entre les pays selon ce que vous espérez accomplir, ceux avec qui vous devez vous engager et la meilleure approche à adopter dans votre contexte spécifique. Étant donné qu'il n'existe pas une

solution universelle permettant d'éliminer le paludisme, n'hésitez pas à utiliser ces outils selon vos besoins et à les adapter comme bon vous semble.

La Section 1 expose l'importance que représente l'engagement communautaire pour les programmes de lutte contre le paludisme et comment il peut améliorer leur efficacité par une hausse de l'adoption d'interventions et la création de champions locaux, et par la conduite d'activités de plaidoyer auprès des structures politiques locales relativement aux services dont elles ont besoin.

La Section 2 présente des liens vers des outils et des guides en matière d'engagement communautaire qui couvrent son soutien théorique, les spécificités de la planification et les critères de suivi-évaluation, et donnent une description de modèles utilisés dans d'autres pays qui pourraient convenir à votre campagne. Si vous ne l'avez pas déjà fait, envisagez d'examiner les outils d'établissement et de planification de programme présentés dans les modules précédents avant de démarrer. Ces outils peuvent vous aider à choisir la stratégie appropriée pour votre campagne afin de vous permettre de gagner du temps et de vous épargner des efforts à long terme.

**Figure 9 : Lancement et mise en œuvre des approches d'engagement dans le cycle de projets de la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage ».**



Si vous ne l'avez pas déjà fait, envisagez d'examiner les outils d'établissement et de planification de programme présentés dans les modules précédents avant de démarrer. Ces outils peuvent vous aider à choisir la stratégie appropriée pour votre campagne afin de vous permettre de gagner du temps et de vous épargner des efforts à long terme.

- [Module 1 : Établissement de programme](#)
- [Module 2 : Planification et consultation](#)

### Objectifs d'apprentissage

À la fin de ce module, vous pourrez :

- Comprendre les raisons pour lesquelles le soutien communautaire est essentiel à la réussite de la lutte contre le paludisme
- Comprendre les approches courantes à l'engagement communautaire
- Planifier un projet d'engagement communautaire approprié

## Section 1 : Engagement communautaire en faveur de la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage »

Les programmes d'élimination du paludisme sont très affectés par les facteurs sociaux et comportementaux qui reposent sur des croyances et des normes sociales traditionnelles et qui pourraient compromettre l'accès de certains groupes communautaires à des services de prévention et de traitement. Un grand nombre des outils actuellement utilisés dans la lutte contre le paludisme dépendent de l'acceptation et de la participation active des communautés et de leur appropriation des interventions pour obtenir des résultats durables. Outre le renforcement de l'efficacité des programmes, les communautés qui sont informées sur le paludisme et concernées par la maladie peuvent aider les acteurs politiques et du secteur privé à prendre des décisions plus équitables et à faire ressortir les problèmes locaux qui affectent la maladie. Malgré le nombre croissant d'éléments factuels montrant les avantages de l'engagement communautaire (voir le tableau

ci-dessous), ces stratégies demeurent sous-utilisées dans de nombreux pays.

### Éléments factuels pour l'engagement communautaire

#### Base de données sur les éléments factuels de la communication pour le changement social et comportemental concernant le paludisme Malaria SBCC Evidence Database<sup>6</sup>

Disponible (en anglais) sur le site : <https://healthcommcapacity.org/malaria-evidence-database/>

Ce site Internet présente une base de données d'éléments factuels contenant des examens et des études de documents qui décrivent l'impact de divers programmes de communication pour le changement social et comportemental.

Une campagne nationale en faveur de l'éradication du paludisme peut apporter une contribution substantielle en promouvant des stratégies d'engagement communautaire qui sont adaptées au contexte unique de votre pays. Les dirigeants politiques et les acteurs intéressés du secteur privé peuvent avoir besoin d'éléments factuels et d'un soutien à l'élaboration de programmes pour lancer des initiatives d'engagement. Les communautés touchées par le paludisme peuvent avoir besoin de politiques améliorées et de financements accrus. En travaillant en collaboration avec chaque groupe, la campagne peut servir de lien entre les communautés, les responsables politiques et le secteur privé par l'établissement de relations, et combler les lacunes d'informations afin de réaliser les objectifs nationaux en matière d'élimination du paludisme.

La participation des communautés peut varier d'une conformité passive à une appropriation locale des interventions.<sup>7</sup> La réussite des interventions individuelles doit au moins passer par une mesure de l'engagement communautaire, et certains types d'activités nécessitent une implication plus poussée que d'autres. Par exemple, bien que la pulvérisation intra-domiciliaire d'insecticide à effet rémanent nécessite que les résidents acceptent que leur foyer soit pulvérisé une fois par an, il faut qu'une communauté modifie ses comportements au quotidien et ses habitudes de sommeil pour accepter de dormir sous des moustiquaires. Certaines interventions fonctionnent tout simplement mieux lorsque la communauté est impliquée. La gestion environnementale – c'est-à-dire l'élimination

FAIBLE ←		Soutien communautaire		→ ÉLEVÉ
Rejet de la communauté	Acceptation passive	Participation de la communauté	Appropriation par la communauté	
Les communautés ne permettent pas la conduite des interventions dans leur zone, ce qui empêche de mener les activités d'élimination.	Les communautés acceptent les interventions qui nécessitent peu d'efforts voire aucun (ce qui permet de gérer l'environnement et d'établir un poste sanitaire, etc.)	Les communautés déploient des efforts en soutien aux interventions (participent à des campagnes de tests et de traitement, utilisent des moustiquaires imprégnées d'insecticide longue durée (MILD), etc.)	Les communautés participent à la recherche de solutions, devenant ainsi des partenaires dans les activités d'élimination (lutte antivectorielle menée par la communauté, services de plaidoyer locaux, identification des obstacles à l'accès aux services).	

Adapté de Whittaker et Smith (2015).

<sup>6</sup> Base de données sur les éléments factuels de la communication pour le changement social et comportemental concernant paludisme Consulté le mardi 15 mai 2018, depuis le site : <https://healthcommcapacity.org/malaria-evidence-database/>

<sup>7</sup> Whittaker et Smith. « Reimagining malaria: five reasons to strengthen community engagement in the lead up to malaria elimination ». J. Malar (2015) 14:410 DOI 10.1186/s12936-015-0931-9



des sites de reproduction des moustiques – est souvent administrée dans une perspective descendante. Les experts arrivent dans une zone qu'ils ne connaissent pas bien, identifient les sites de reproduction qu'ils peuvent trouver, les traitent, et s'en vont. Lorsque la communauté participe et s'approprié l'initiative, elle est mieux placée pour déterminer d'où proviennent les moustiques qui les piquent régulièrement et pour s'assurer que le site est administré de manière durable, afin que le problème ne se répète pas chaque fois que de l'eau de pluie s'accumule dans un site.

Certaines situations spécifiques aux programmes d'élimination du paludisme nécessitent de réaliser d'importants investissements dans l'engagement communautaire. Si le paludisme se raréfie, il devient moins perçu comme un risque pour de nombreuses personnes, qui pourraient abandonner les mesures préventives. Ce moment est crucial dans un programme d'élimination – car la fin est proche, mais un recul est toujours possible. Les approches communautaires sont particulièrement vitales afin de garantir l'adoption et l'accès aux traitements pour les groupes marginalisés qui, en raison de leur sexe, de leur religion, de leurs revenus, de leur appartenance ethnique, de leur âge ou de l'emplacement de leur foyer, peuvent être moins enclins à accéder à des services de lutte contre le paludisme de qualité et à les accepter.

Les problèmes de stigmatisation, de langue, de sexe, d'âge et de statut légal ainsi que les barrières physiques peuvent exacerber la manière dont certaines populations accèdent aux services de prévention ou de traitement du paludisme. Par exemple, les migrants, les personnes déplacées dans leur propre pays et les travailleurs forestiers sont des populations qui sont davantage exposées au paludisme et fréquemment exclues des services de santé. Les femmes enceintes, notamment les adolescentes, sont souvent particulièrement exposées aux conséquences néfastes de la maladie. Toutefois, du fait des normes de genre, de leur pouvoir de décision limité dans le ménage et de la discrimination qu'elles subissent, il est plus difficile pour ces femmes de bénéficier des soins dont elles ont besoin. Pour identifier et surmonter ces barrières, il faut mener une consultation étendue de la communauté et l'amener à participer à la lutte contre le paludisme.

La stratégie d'engagement communautaire que vous choisissez dépend des problèmes que vous devez résoudre et des mécanismes que vous êtes en mesure d'utiliser pour y parvenir. Parmi les approches courantes à l'engagement communautaire figurent :

**Communication pour le changement social et comportemental (SBCC) :** les approches basées sur la communication pour le changement social et comportemental visent à échanger des connaissances et à permettre aux communautés de modifier certaines pratiques afin d'améliorer les résultats en matière de santé. Pour atteindre leur public cible, ces approches peuvent faire appel à divers canaux de communication, qu'ils soient interpersonnels ou qu'il s'agisse des médias de masse, et peuvent aider à renforcer la sensibilisation des populations sur le paludisme et améliorer leur participation.

**Travailleurs de santé dans les communautés :** dans les zones rurales qui sont difficiles d'accès, de nombreux pays ont constaté qu'il était utile de former des membres de la communauté pour exécuter des tâches de santé de base, par

exemple, diagnostiquer les cas de paludisme ou de diarrhée, ou encore d'autres affections.

**Surveillance des communautés et partage d'informations :** souvent, les personnes qui sont les mieux informées au sujet des problèmes de santé des communautés vivent dans les communautés elles-mêmes. Des réseaux de bénévoles ont été mobilisés pour gérer des programmes intégrés de lutte antivectorielle sur le terrain en vue d'identifier les sites de reproduction des moustiques et de s'assurer que la population locale a accès à des outils de prévention.

**Plaidoyer à l'échelle locale :** les décisions prises au sommet peuvent involontairement créer des inégalités. Parfois, les décideurs ne peuvent pas s'assurer que leurs investissements répondent aux besoins des populations cibles. En dotant les organisations communautaires et les associations locales d'outils leur permettant de renforcer leur voix dans la politique locale, il est possible d'établir un équilibre et d'informer les dirigeants politiques quand elles n'obtiennent pas ce dont elles ont besoin.

Une stratégie d'engagement communautaire efficace permet de s'assurer que la réduction de la transmission du paludisme est durable, de réduire les inégalités en matière de santé et d'améliorer les résultats d'un grand nombre d'interventions. Selon la stratégie utilisée, ces approches peuvent offrir des avantages qui dépassent également le domaine de la santé. Les participants acquièrent souvent des compétences et des connaissances qui leur permettent de trouver un emploi, les approches de plaidoyer à l'échelle locale peuvent renforcer la réactivité du gouvernement face aux besoins des communautés, et les partenariats entre les organisations communautaires, les sociétés et les institutions publiques peuvent renforcer la collaboration intersectorielle.

## Section 2 : Outils d'engagement communautaire

Cette section présente des guides et des outils pour lancer et mettre en œuvre des activités d'engagement communautaire efficaces et adaptées. Nombre de ces éléments reposent sur les travaux du Groupe de travail du Partenariat mondial de lutte contre le paludisme chargé de la communication pour le changement social et comportemental et de la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage » au Sénégal. Ces outils peuvent compléter les initiatives d'engagement communautaire existantes ou aider votre campagne à élaborer de nouvelles approches, et doivent toujours être adaptés aux caractéristiques culturelles et sociales spécifiques des populations que vous envisagez de desservir.

De manière générale, tentez d'élaborer des activités qui sont à la fois ludiques et éducatives. Les communautés souhaitent devenir les acteurs de leur propre développement, plutôt que d'en être les spectateurs. Des actions que les communautés apprécient et par lesquelles elles se sentent valorisées auront plus de chances de réussir que si elles doivent suivre des instructions imposées au sommet.

**Planification d'un engagement communautaire efficace**  
[Module 1 : Établissement du programme](#) et [Module 2 : Planification et consultation](#) contiennent un éventail d'outils de planification de projets de plaidoyer qui sont un point de départ

utile pour regrouper des informations essentielles concernant la situation du paludisme dans votre pays, pour identifier les principales parties prenantes et pour établir un plan d'action. L'élaboration d'une approche d'engagement communautaire doit passer par quelques étapes supplémentaires. Ces approches visent à mobiliser des groupes de personnes dont les croyances, les comportements et les préférences spécifiques ne sont pas toujours évidents, et à collaborer avec elles. Avant de démarrer un nouveau programme, il est essentiel de comprendre la perception de votre approche par votre public cible.

En soutien à l'atteinte des objectifs mondiaux de lutte contre le paludisme d'ici 2030, le Groupe de travail du Partenariat mondial de lutte contre le paludisme chargé de la communication pour le changement social et comportemental a élaboré le *Cadre stratégique de la communication pour le changement social et comportemental concernant le paludisme 2018-2030*, disponible sur <https://www.rollbackmalaria.org/organizational-structure/working-groups/sbccwg/>

Ce Cadre stratégique présente une description des rôles potentiels des approches de communication pour le changement social et comportemental concernant le paludisme et propose des outils permettant de mener des analyses de la situation et du public, d'établir des plans de communication et de mise en œuvre et d'élaborer un cadre de suivi-évaluation pour mesurer le niveau de réussite.

### Intégration de l'engagement communautaire dans toutes les interventions

Il est possible de renforcer l'efficacité de la plupart des interventions de lutte contre le paludisme en intégrant l'engagement communautaire ou des approches de communication pour le changement social et comportemental. Cette perspective peut s'avérer rentable pour lancer un engagement communautaire, car elle soutient les projets existants. L'engagement communautaire

effectif nécessite des consultations avec la communauté pour comprendre ses besoins. Lors du lancement de l'engagement communautaire, il est essentiel d'élaborer un processus consultatif avec la population que vous envisagez de desservir, de discuter avec les dirigeants communautaires et les groupes représentant différents groupes constitutifs (par exemple, les femmes, les travailleurs forestiers, les groupes marginalisés, etc.) des solutions permettant de renforcer l'efficacité des interventions de lutte contre le paludisme, de les rendre plus accessibles et de s'assurer que tous les membres de la communauté en bénéficient, quel que soit leur sexe, leur âge, leur appartenance ethnique, leur religion, etc.

Ci-dessous figurent quelques exemples de soutien que votre campagne peut apporter à d'autres interventions :

#### Le modèle de champion communautaire

Au Sénégal, le Programme national de lutte contre le paludisme et les partenaires ont utilisé le programme « Champions communautaires » pour amener la communauté à s'approprier l'initiative de lutte contre le paludisme par le biais d'activités éducatives et de renforcement des capacités à l'échelle locale.

Dans son plan d'élimination du paludisme, le Sénégal a tenu compte du rôle essentiel que les communautés ont à jouer. Les outils de prévention contre le paludisme étaient devenus très accessibles dans les zones touchées, mais les populations continuaient de tomber malades. Il est apparu clairement qu'un grand nombre de personnes disposaient de connaissances et de compétences insuffisantes pour protéger leur famille contre la maladie.

La campagne « Zéro Palu ! Je m'engage » au Sénégal a trouvé la solution dans le village de Thiénaba. Thiénaba n'a enregistré aucun décès lié au paludisme depuis 2009, alors que jusque-là, le paludisme faisait des ravages dans la communauté.

Intervention	Possibilités d'engagement communautaire
Distribution de MILD	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Embaucher des musiciens locaux pour faire de la distribution de MILD une fête publique.</li> <li>○ Faire appel à une troupe de théâtre locale pour montrer la finalité des MILD et leur utilisation dans le cadre d'un sketch court.</li> <li>○ Accompagner les MILD d'aides visuelles et de brochures avec des messages clés concernant la lutte contre le paludisme afin que les personnes sachent comment utiliser les MILD.</li> </ul>
Campagne de pulvérisation intra-domiciliaire d'insecticide à effet rémanent	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Former les personnes responsables des activités de pulvérisation intra-domiciliaire d'insecticide à effet rémanent aux techniques de sensibilisation afin qu'elles puissent expliquer de quoi il s'agit et leur importance.</li> <li>○ Diffuser une annonce à la radio au cours de la semaine précédant la campagne pour expliquer les avantages de la pulvérisation intra-domiciliaire d'insecticide à effet rémanent.</li> <li>○ Demander aux personnes chargées d'effectuer les pulvérisations de distribuer des brochures sur d'autres techniques de prévention, sur les symptômes du paludisme et sur les lieux où obtenir un traitement.</li> </ul>
Stratégies médicamenteuses (chimio-prévention du paludisme saisonnier (CPS), administration massive de médicaments, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Organiser un événement communautaire avec les dirigeants religieux et les autorités locales pour présenter la stratégie médicamenteuse et comment y participer.</li> <li>○ Diffuser un entretien avec un expert en santé dans la langue locale pour répondre aux questions sur l'approche.</li> <li>○ Former des champions locaux pour expliquer la campagne à leurs voisins.</li> </ul>
Gestion intégrée des vecteurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Former une organisation communautaire à l'acquisition de compétences en prévention du paludisme.</li> <li>○ Recruter des bénévoles pour éliminer les sites de reproduction de moustiques.</li> <li>○ Décerner des récompenses (trophées, certificats) aux communautés qui assurent une lutte efficace contre le paludisme.</li> </ul>



En 1999, Ami Diop, une fille de 12 ans, est décédée après deux jours de fièvre. Son père, El Hadj Diop, était dévasté par la perte de sa fille et a décidé d'agir pour que d'autres familles ne perdent pas elles aussi un proche des suites de cette maladie évitable. M. Diop a formé l'*Association Islamique Sapey Mohamed* (AISM), qui est devenue la principale source d'informations du village sur l'éradication du paludisme. Vingt ans plus tard, la persistance et la responsabilité communale sont devenues une solution à la fois simple et innovante pour venir à bout des problèmes de paludisme à Thiénaba.<sup>8</sup>

S'inspirant de l'exemple de Thiénaba, la campagne a réuni des personnes motivées issues de communautés impaludées, des experts techniques du système de santé et un partenaire du secteur privé souhaitant aider ses clients à accéder à ces outils vitaux pour créer le modèle de Champions communautaires.

Le programme fournit des informations sur les symptômes du paludisme, ainsi que sur les activités de traitement et de prévention de la maladie que des « Champions communautaires » recrutés et formés à l'échelle locale seront amenés à diriger. Les Champions ont communiqué des informations essentielles sur le paludisme à leurs communautés par le biais d'événements de quartiers, de visites dans les foyers et de présentations dans les écoles, et en restant à disposition pour répondre aux questions et fournir des conseils. Les Champions ont également travaillé en étroite collaboration avec les structures de santé locales, servant de lien entre les services publics et la communauté, et ont organisé des « journées de nettoyage » visant à détruire les sites de reproduction des moustiques.

Si vous souhaitez obtenir de plus amples informations sur l'approche adoptée au Sénégal, les ressources suivantes donnent une présentation détaillée de la manière dont elle a été élaborée et gérée, et proposent une méthode pour l'adapter facilement afin de déployer un programme similaire dans votre pays.

### Événements spéciaux en soutien à l'engagement communautaire

Une méthode simple visant à maintenir la visibilité des efforts de lutte contre le paludisme auprès des partenaires politiques, des partenaires du secteur privé et de la communauté consiste à organiser des célébrations autour de dates clés (voir le tableau ci-dessous). Plutôt que d'organiser un événement dans un bureau ou une salle de conférence, envisagez de le mener dans une communauté pour illustrer votre soutien envers la population. Une célébration de la Journée mondiale de lutte contre le paludisme dans une région qui mène une lutte efficace contre la maladie renforce la motivation des communautés à participer aux projets de la campagne et à échanger des messages clés avec les participants.

### Engagement communautaire par le biais des médias de masse

Il est possible d'utiliser des moyens de communication de masse, par exemple, la radio, la télévision, les panneaux d'affichage et les campagnes en ligne, pour diffuser des messages sur le paludisme et renforcer la visibilité de votre campagne. Bien que ces approches permettent potentiellement d'atteindre plusieurs milliers voire plusieurs millions de personnes, l'étendue de l'engagement est relativement faible et n'entraînera probablement pas un changement comportemental, à moins de le compléter par d'autres approches.

Souvent, les sociétés privées sont disposées à soutenir des approches de médias de masse et à y associer leur marque, car cela leur permet d'étendre considérablement leur visibilité et de se forger une image de marque positive. Nombre de grandes sociétés disposent également de départements de marketing et entretiennent des relations avec des producteurs d'éléments de marketing radiophoniques, télévisés et en ligne. Voir le [Module 4 : Engagement du secteur privé](#) pour des détails complémentaires.

Il faut vous assurer que vos communications sont courtes, divertissantes, mémorables et éducatives. Il existe de nombreux styles, selon le budget et les partenaires de production disponibles, par exemple :

Titre de la ressource	Description
<b>Community champions brief (Informations destinées aux Champions communautaires)</b> disponibles sur <a href="http://zeromalaria.africa/fr/engagement-communautaire">zeromalaria.africa/fr/engagement-communautaire</a>	Décrivent le programme, comment il a été élaboré, ainsi que ses objectifs et son approche.
<b>Community champions training guide (Guide de formation des Champions communautaires)</b>	Manuel utilisé pour former les Champions communautaires.
<b>Malaria picture book (album illustré sur le paludisme)</b>	Outil pédagogique utilisé par les Champions communautaires pour décrire les symptômes, le traitement et la prévention du paludisme.
<b>Monitoring tools (Outils de suivi)</b>	Modèles utilisés par les Champions communautaires pour établir des rapports sur leurs activités.
<b>Zero Malaria certificate (Certificat « Zéro Palu ! »)</b>	Certificat utilisé par les Champions communautaires pour identifier les ménages qui appliquent des pratiques exemplaires de prévention contre le paludisme en tant qu'outil d'encouragement.

8 Speak Up Africa. [2018, March 29]. ). « How a Little Innovation and Determination Helped One Community in Senegal Reach Zero Malaria-related Deaths ». Consulté le mardi 15 mai 2018, depuis le site : <http://www.speakupafrika.org/blog/>

## Dates clés pour les événements communautaires de lutte contre le paludisme

**Journée internationale de la femme (8 mars)** : les femmes enceintes sont particulièrement exposées au risque de contracter le paludisme, et les interventions de lutte contre la maladie contribuent à renforcer l'égalité des sexes en matière de santé.

**Journée mondiale de la santé (7 avril)** : la Journée mondiale de la santé est l'occasion d'illustrer les améliorations que votre pays a accomplies pour la santé de tous. Étant donné que les initiatives de lutte contre le paludisme constituent un facteur de contribution majeur aux améliorations de la santé, notamment chez les enfants et les femmes enceintes, elles doivent être présentées lors des événements pour marquer la journée.

**Journée mondiale de lutte contre le paludisme (25 avril)** : chaque année, la Journée mondiale de lutte contre le paludisme offre l'occasion de réitérer les engagements que les pays ont pris en faveur des objectifs communs de lutte contre le paludisme. De nombreux pays organisent des célébrations au cours desquelles les dirigeants politiques prononcent des discours, et des musiciens ou des troupes de théâtre donnent des représentations. Ce peut également être l'occasion de reconnaître les champions communautaires locaux.

**Assemblée mondiale de la santé (en mai – les dates varient)** : chaque année, l'Assemblée mondiale de la santé (AMS) réunit à Genève des dirigeants du monde entier pour discuter des problèmes de santé et voter relativement aux résolutions de l'Organisation mondiale de la Santé. L'AMS offre à votre pays l'occasion de présenter ses travaux aux donateurs, aux autres pays et aux institutions de gouvernance.

**Journée internationale de l'enfance (1<sup>er</sup> juin)** : la cause de décès d'un enfant sur quatre en Afrique est attribuable au paludisme.

**Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté (17 octobre)** : le paludisme crée un cycle de pauvreté, alors que son élimination et son éradication peuvent engendrer des gains économiques durables.

**Journée des droits de l'homme des Nations Unies** : l'accès à la prévention et au traitement du paludisme est un droit humain.

**Anniversaire du Programme national de lutte contre le paludisme (PNLP)** : si le PNL de votre pays célèbre prochainement une date anniversaire clé, profitez-en pour organiser un rassemblement des partenaires et des participants.

**Jingle** : une musique courte (30 secondes) avec un message clé sur le paludisme.

**Message commercial/d'intérêt public** : un court segment vidéo ou radiophonique (de 15 à 30 secondes) avec un message clé sur le paludisme. Par exemple, consultez le [Programme Nightwatch](#), qui a été créé par Malaria No More en collaboration avec Yossou N'Dour et d'autres personnes.

**Dramaturgie** : les acteurs peuvent présenter des situations courantes liées au paludisme dans un court-métrage (de 30 secondes à 5 minutes) ou un programme long (séries à plusieurs épisodes). Par exemple : un personnage déclare qu'il a de la fièvre et ses amis lui conseillent d'aller se faire tester. Veuillez consulter la description de « Le Champion de Bonaba » ci-dessous pour un exemple.

**Entretien et questions** : un spécialiste du paludisme pourrait être interviewé par un animateur radio ou de télévision. Les auditeurs ou les téléspectateurs pourraient avoir la possibilité de l'appeler en direct et de poser des questions sur le paludisme.

**Clip vidéo** : des musiciens ou artistes locaux participant à la campagne pourraient produire une chanson et un clip vidéo sur le paludisme à diffuser à la radio, à la télévision et en ligne. Veuillez consulter la description de l'Hymne « Zéro Palu ! Je m'engage » ci-dessous pour un exemple.

**Panneaux d'affichage** : utilisez des panneaux d'affichage pour rappeler aux automobilistes de dormir sous une MILD ou d'aller faire le test du paludisme.

**Projections mobiles de films** : portez votre message auprès de la communauté en organisant une projection mobile de film dans sa zone. En installant un projecteur et en projetant un film lié au paludisme, vous pouvez susciter un dialogue avec la communauté et répondre à ses questions sur la campagne.

### L'hymne « Zéro Palu ! Je m'engage »



La campagne « Zéro Palu ! Je m'engage » au Sénégal souhaitait compléter ses efforts d'éducation communautaire par une stratégie de

diffusion de messages plus étendue visant à s'assurer que tout le monde a accès aux informations sur les méthodes de prévention, de diagnostic et de traitement du paludisme. En collaboration avec des musiciens, des rappeurs, des producteurs de vidéos et le projet Heartbeat, elle a lancé l'hymne « Zéro Palu ! Je m'engage » en ligne en 2015. Cette chanson accrocheuse, enjouée et divertissante qui utilise les langues locales est interprétée par de nombreux artistes sénégalais célèbres et en vogue.

Regardez la vidéo de l'hymne « Zéro Palu ! Je m'engage » sur YouTube (sous-titres en français) : <https://www.youtube.com/watch?v=UkHEfy6uNpY>



### Le Champion de Bonaba

La campagne « Zéro Palu ! Je m'engage » a également travaillé en collaboration avec des stations de télévision locales pour produire « Le Champion de Bonaba », une



série télévisée sur un homme qui souhaite éliminer le paludisme dans son village après le décès tragique de sa femme des suites de la maladie. Les épisodes sont enregistrés en wolof, la langue la plus couramment parlée au Sénégal, et ont été distribués sur les principaux réseaux de télévisions et en ligne.

Regarder « Le Champion de Bonaba » sur YouTube (en wolof) : <https://www.youtube.com/watch?v=6MZrAiZrcc&t=101s>

### Ressources d'engagement communautaire

#### Guide de formation des champions communautaires :

téléchargez les éléments de formation destinés aux champions communautaires depuis la boîte à outils en ligne : [zeromalaria.africa/fr/engagement-communautaire](http://zeromalaria.africa/fr/engagement-communautaire).

#### Guide de référence sur les indicateurs de la communication pour le changement comportemental concernant paludisme :

un support permettant d'évaluer l'efficacité des interventions de la communication pour le changement comportemental concernant le paludisme et de mesurer les niveaux de changement comportemental pour la prévention du paludisme et la gestion des cas à l'échelle nationale. Disponible (en anglais) depuis la boîte à outils en ligne : <https://www.rollbackmalaria.org/wp-content/uploads/2017/08/Malaria-BCC-Indicators-Reference-Guide.pdf>

**Album illustré sur le paludisme** : contient un guide visuel pour diffuser des messages sur le traitement et la prévention du paludisme dans les communautés. Disponible (en anglais) depuis la boîte à outils en ligne : [www.zeromalaria.africa](http://www.zeromalaria.africa)

**Cadre stratégique de la communication pour le changement social et comportemental concernant le paludisme 2018–2030** : une ressource du Partenariat mondial de lutte contre le paludisme en soutien à l'élaboration et la mise en œuvre des activités de communication pour le changement social et comportemental. Disponible depuis la boîte à outils en ligne actuellement à l'adresse : [www.zeromalaria.africa](http://www.zeromalaria.africa): <https://rollbackmalaria.com/wp-content/uploads/2017/08/RBM-SBCC-Framework-2018-2030-English.pdf>

**Ressources pour la supervision des champions communautaires** : outils permettant de superviser et de mener un suivi des travaux des champions communautaires. Disponibles depuis la boîte à outils en ligne : [www.zeromalaria.africa](http://www.zeromalaria.africa)

**Zero Malaria certificate (Certificat « Zéro Palu ! »)** : un certificat que les champions communautaires peuvent remettre à des ménages ou des dirigeants locaux qui font preuve de connaissances et d'une utilisation exemplaires des activités de prévention du paludisme : [www.zeromalaria.africa](http://www.zeromalaria.africa)