

Dates clés pour les événements communautaires de lutte contre le paludisme

Journée internationale de la femme (8 mars) : les femmes enceintes sont particulièrement exposées au risque de contracter le paludisme, et les interventions de lutte contre la maladie contribuent à renforcer l'égalité des sexes en matière de santé.

Journée mondiale de la santé (7 avril) : la Journée mondiale de la santé est l'occasion d'illustrer les améliorations que votre pays a accomplies pour la santé de tous. Étant donné que les initiatives de lutte contre le paludisme constituent un facteur de contribution majeur aux améliorations de la santé, notamment chez les enfants et les femmes enceintes, elles doivent être présentées lors des événements pour marquer la journée.

Journée mondiale de lutte contre le paludisme (25 avril) : chaque année, la Journée mondiale de lutte contre le paludisme offre l'occasion de réitérer les engagements que les pays ont pris en faveur des objectifs communs de lutte contre le paludisme. De nombreux pays organisent des célébrations au cours desquelles les dirigeants politiques prononcent des discours, et des musiciens ou des troupes de théâtre donnent des représentations. Ce peut également être l'occasion de reconnaître les champions communautaires locaux.

Assemblée mondiale de la santé (en mai – les dates varient) : chaque année, l'Assemblée mondiale de la santé (AMS) réunit à Genève des dirigeants du monde entier pour discuter des problèmes de santé et voter relativement aux résolutions de l'Organisation mondiale de la Santé. L'AMS offre à votre pays l'occasion de présenter ses travaux aux donateurs, aux autres pays et aux institutions de gouvernance.

Journée internationale de l'enfance (1^{er} juin) : la cause de décès d'un enfant sur quatre en Afrique est attribuable au paludisme.

Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté (17 octobre) : le paludisme crée un cycle de pauvreté, alors que son élimination et son éradication peuvent engendrer des gains économiques durables.

Journée des droits de l'homme des Nations Unies : l'accès à la prévention et au traitement du paludisme est un droit humain.

Anniversaire du Programme national de lutte contre le paludisme (PNLP) : si le PNL de votre pays célèbre prochainement une date anniversaire clé, profitez-en pour organiser un rassemblement des partenaires et des participants.

Jingle : une musique courte (30 secondes) avec un message clé sur le paludisme.

Message commercial/d'intérêt public : un court segment vidéo ou radiophonique (de 15 à 30 secondes) avec un message clé sur le paludisme. Par exemple, consultez le [Programme Nightwatch](#), qui a été créé par Malaria No More en collaboration avec Yossou N'Dour et d'autres personnes.

Dramaturgie : les acteurs peuvent présenter des situations courantes liées au paludisme dans un court-métrage (de 30 secondes à 5 minutes) ou un programme long (séries à plusieurs épisodes). Par exemple : un personnage déclare qu'il a de la fièvre et ses amis lui conseillent d'aller se faire tester. Veuillez consulter la description de « Le Champion de Bonaba » ci-dessous pour un exemple.

Entretien et questions : un spécialiste du paludisme pourrait être interviewé par un animateur radio ou de télévision. Les auditeurs ou les téléspectateurs pourraient avoir la possibilité de l'appeler en direct et de poser des questions sur le paludisme.

Clip vidéo : des musiciens ou artistes locaux participant à la campagne pourraient produire une chanson et un clip vidéo sur le paludisme à diffuser à la radio, à la télévision et en ligne. Veuillez consulter la description de l'Hymne « Zéro Palu ! Je m'engage » ci-dessous pour un exemple.

Panneaux d'affichage : utilisez des panneaux d'affichage pour rappeler aux automobilistes de dormir sous une MILD ou d'aller faire le test du paludisme.

Projections mobiles de films : portez votre message auprès de la communauté en organisant une projection mobile de film dans sa zone. En installant un projecteur et en projetant un film lié au paludisme, vous pouvez susciter un dialogue avec la communauté et répondre à ses questions sur la campagne.

L'hymne « Zéro Palu ! Je m'engage »



La campagne « Zéro Palu ! Je m'engage » au Sénégal souhaitait compléter ses efforts d'éducation communautaire par une stratégie de

diffusion de messages plus étendue visant à s'assurer que tout le monde a accès aux informations sur les méthodes de prévention, de diagnostic et de traitement du paludisme. En collaboration avec des musiciens, des rappeurs, des producteurs de vidéos et le projet Heartbeat, elle a lancé l'hymne « Zéro Palu ! Je m'engage » en ligne en 2015. Cette chanson accrocheuse, enjouée et divertissante qui utilise les langues locales est interprétée par de nombreux artistes sénégalais célèbres et en vogue.

Regardez la vidéo de l'hymne « Zéro Palu ! Je m'engage » sur YouTube (sous-titres en français) : <https://www.youtube.com/watch?v=UkHEfy6uNpY>