



- [Module 1 : Établissement de programme](#)
- [Module 2 : Planification et consultation](#)

Objectifs d'apprentissage

À la fin de ce module, vous pourrez :

- comprendre les raisons pour lesquelles il est nécessaire de solliciter l'appui du secteur privé dans l'élimination du paludisme
- comprendre comment votre campagne et les organisations du secteur privé peuvent se compléter mutuellement
- diriger un atelier visant à engager des acteurs du secteur privé
- élaborer des plans de financement attractifs auprès de publics cibles.

Section 1 : Le rôle du secteur privé dans l'élimination du paludisme

Le financement de l'appui à l'élimination du paludisme a stagné pendant plusieurs années. Dans le même temps, certains développements tels que la résistance aux médicaments et aux insecticides et le changement climatique sont devenus des menaces majeures à l'accomplissement de progrès dans l'élimination du paludisme. La lutte contre le paludisme a besoin de nouvelles idées et de nouveaux partenaires afin d'assurer une mobilisation durable des ressources et de susciter le niveau de motivation nécessaire pour atteindre les objectifs nationaux et continentaux en faveur d'un avenir plus sain.

Les entreprises détiennent un intérêt dans l'élimination du paludisme et disposent de capacités uniques pour appuyer les efforts déployés par le secteur public et les communautés.

Les acteurs du secteur privé ne doivent pas être considérés simplement comme une source de nouveaux fonds – leur portée,

leur réputation, leurs compétences en marketing ainsi que d'autres atouts offrent des possibilités de partenariats innovants permettant de renforcer l'efficacité de la lutte contre le paludisme.

Le paludisme a des incidences profondes et mesurables sur les résultats économiques et représente une « maladie de la pauvreté » dont les populations les plus pauvres dans la société souffrent de manière disproportionnée. Parmi les acteurs du secteur privé, 72 % des dirigeants d'entreprises en Afrique subsaharienne ont indiqué que la maladie avait eu un impact négatif sur leurs affaires⁴. Le paludisme affecte les affaires, de manière directe, à travers ses effets sur la main-d'œuvre (absentéisme, déclin de la productivité, hausse des dépenses de santé), et de manière indirecte, en aggravant la situation économique dans son ensemble (marché national appauvri, probabilités d'investissements encore plus faibles).

À l'instar d'autres maladies majeures, la réalisation d'accomplissements positifs dans la lutte contre le paludisme doit passer par l'établissement de nouveaux partenariats associant diverses parties prenantes du secteur public et du secteur privé. Pour nombre d'acteurs de la sphère publique, les entreprises représentent d'excellents partenaires du fait de leurs capacités à atteindre de plus vastes segments de la population. Les entreprises qui souhaitent participer à la lutte contre le paludisme ont également besoin de partenaires pour les conseiller sur les meilleures approches en matière d'investissements, d'intégration de programmes de santé dans les éléments de formation au travail et de mesures de lutte contre le paludisme sur les sites de travail.

Il est possible de répartir les motivations et les actions potentielles des entreprises selon les secteurs, tout en reconnaissant que chaque société est unique et pourrait avoir d'autres capacités à offrir.

Type de société	Motivations en matière d'élimination du paludisme	Actions potentielles
Secteur à forte intensité de main-d'œuvre et agriculture <i>Exploitation minière, exploitation pétrolière, agriculture à grande échelle et manufacture</i>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Réduire l'absentéisme ○ Améliorer la productivité de la main-d'œuvre ○ Instaurer un environnement sain pour les familles des travailleurs ○ Augmenter les rendements des nouveaux investissements ○ Améliorer la réputation ○ Renforcer l'environnement national des affaires 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Financer ou mener des interventions de prévention et de traitement du paludisme dans la zone de travail. ○ Parrainer les communautés exemptes de paludisme pour améliorer la réputation ○ Harmoniser les messages figurant dans les éléments de formation avec la campagne nationale ○ Apporter un soutien logistique aux interventions de lutte contre le paludisme
Services de télécommunications et financiers <i>Opérateurs de réseaux cellulaires, sociétés de transfert de fonds</i>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Réduire les dépenses de santé superflues contre le paludisme au sein de la clientèle ○ Renforcer la reconnaissance et la réputation de la marque ○ Améliorer les conditions du marché national 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Parrainer les campagnes de marketing social et de communication sur les changements comportementaux à l'aide des capacités de marketing ○ Offrir aux clients la possibilité de contribuer volontairement aux programmes d'élimination du paludisme
Tourisme <i>Hôtels, restaurants, gîtes safari/nature</i>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Protéger le personnel et les clients contre la maladie ○ Améliorer la réputation dans la communauté ○ Améliorer la réputation du pays en tant que destination sûre 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Parrainer les communautés exemptes de paludisme ○ Dispenser au personnel des formations sur la prévention du paludisme

4 Initiative mondiale en faveur de la santé/ Forum économique mondial, Harvard School of Public Health [2006], « Business and Malaria: A Neglected Threat? » Genève. [Tiré du site : [file:///C:/Users/mbosl/Dropbox/Zero%20Malaria%20Toolkit%20\(1\)/Engagement%20du%20secteur%20privé/Atelier%20-%20Engagement%20du%20Secteur%20Privé%20-%20Note%20Conceptuelle.pdf](file:///C:/Users/mbosl/Dropbox/Zero%20Malaria%20Toolkit%20(1)/Engagement%20du%20secteur%20privé/Atelier%20-%20Engagement%20du%20Secteur%20Privé%20-%20Note%20Conceptuelle.pdf)]