



Module 7 : Suivi-évaluation

Introduction

De même que les éléments factuels sont essentiels pour apprécier l'étendue de la charge du paludisme dans votre pays, les données sur les performances vous permettent de déterminer si votre campagne atteint ses objectifs. Un plan de suivi-évaluation solide et objectif vous montre ce qui fonctionne et vous permet de résoudre les problèmes éventuels et de présenter à vos partenaires les contributions qu'apporte votre campagne.

Le suivi-évaluation est une activité transversale – importante à chaque étape de votre campagne et dans l'ensemble de ses activités. Planifiez votre approche de suivi-évaluation immédiatement après avoir établi vos objectifs et un plan d'action ([Module 2](#)). Lors du lancement et de la mise en œuvre des activités de votre campagne, recueillez des données pour mener un suivi des progrès (nombre de membres atteints dans la communauté, nombre de réunions organisées, etc. Recueillez des données sur votre travail lors des phases de lancement et de mise en œuvre de la campagne. La phase de suivi-évaluation est le moment d'analyser vos données et d'examiner leur

signification. Ensuite, utilisez ces informations pour orienter les objectifs et les plans futurs.

La Section 1 décrit le rôle du suivi-évaluation dans le plaidoyer et souligne certains des principaux termes et concepts utilisés par les planificateurs de suivi-évaluation.

La Section 2 présente une série d'outils d'élaboration d'un cadre de suivi-évaluation et d'un plan de suivi.

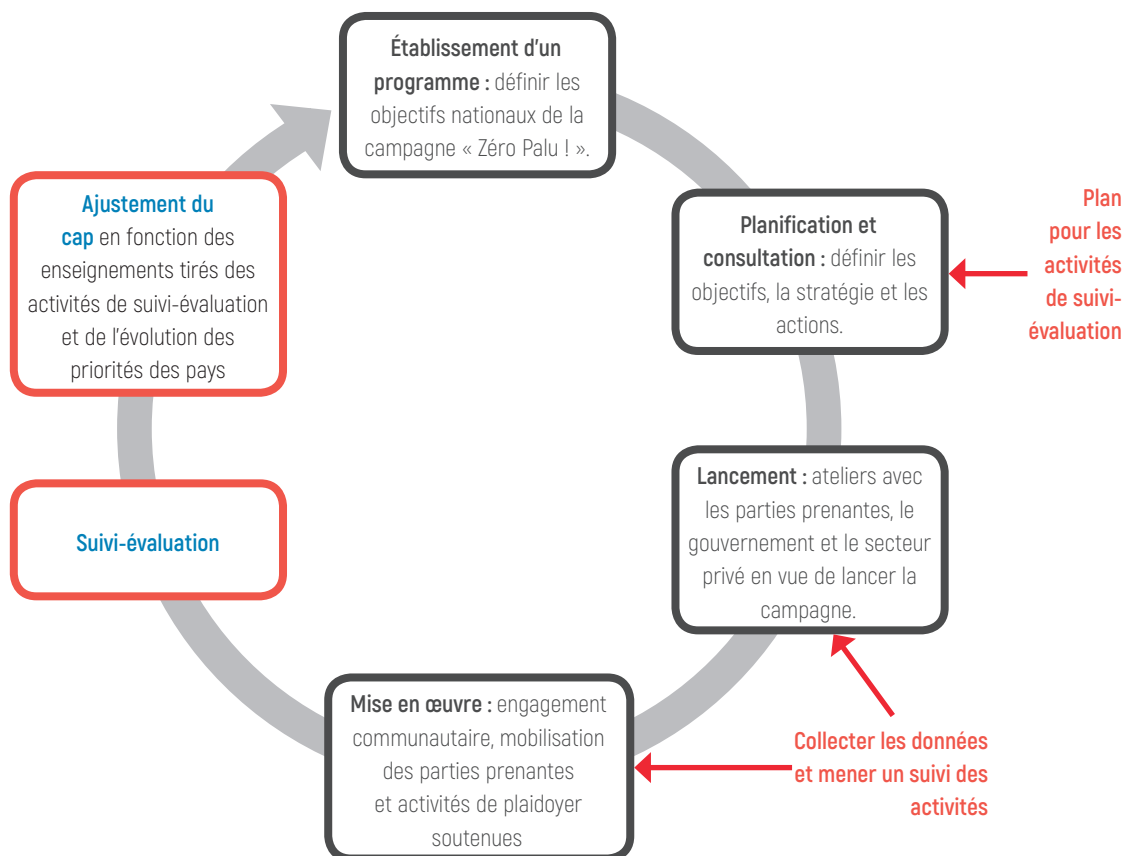
Objectifs d'apprentissage

À la fin de ce module, vous pourrez :

- comprendre les concepts et la logique du suivi-évaluation
- élaborer un cadre logique de suivi-évaluation
- gérer un suivi régulier.

Section 1 : Le suivi-évaluation pour les campagnes de plaidoyer

Le suivi et l'évaluation sont deux activités qui sont à la fois distinctes et reliées et qui vous permettent de contrôler les performances de votre campagne.



Le **suivi** et l'évaluation sont deux activités qui sont à la fois distinctes et reliées et qui vous permettent de contrôler les performances de votre campagne.

L'**évaluation** consiste à mener un examen plus approfondi de la mesure dans laquelle une campagne a atteint ses objectifs. Bien que le suivi soit continu, les évaluations sont généralement menées à la fin de la campagne ou après.

Le suivi-évaluation est essentiel pour assurer une redevabilité et pour veiller à ce que des enseignements soient tirés afin de pouvoir améliorer les futures initiatives de plaidoyer. Il est important que vous évaluiez le processus et l'impact de votre plaidoyer.

Le **suivi du processus** vous permet de déterminer si vous menez à bien les activités planifiées (événements, élaboration de rapports d'étude, publications, réunions individuelles, conférences, etc.) et si ces activités atteignent les objectifs visés ou non. Par exemple, les publics cibles couverts sont-ils suffisants et peuvent-ils accéder à vos messages ? Collaborez-vous avec les alliés et les partenaires appropriés ?

Le **suivi de l'impact** vous permet de déterminer si vous accomplissez des progrès vers les objectifs de changement que vous avez établis. Par exemple, vous pouvez contrôler si vous avez de bonnes chances d'atteindre vos étapes-clés dans des délais précis et si des impacts imprévus – positifs ou négatifs – ont été générés ; vous pouvez également contrôler si certains engagements ont été respectés (par exemple, si les promesses à apporter un soutien supplémentaire ont effectivement été suivies d'un soutien supplémentaire).

Principaux termes

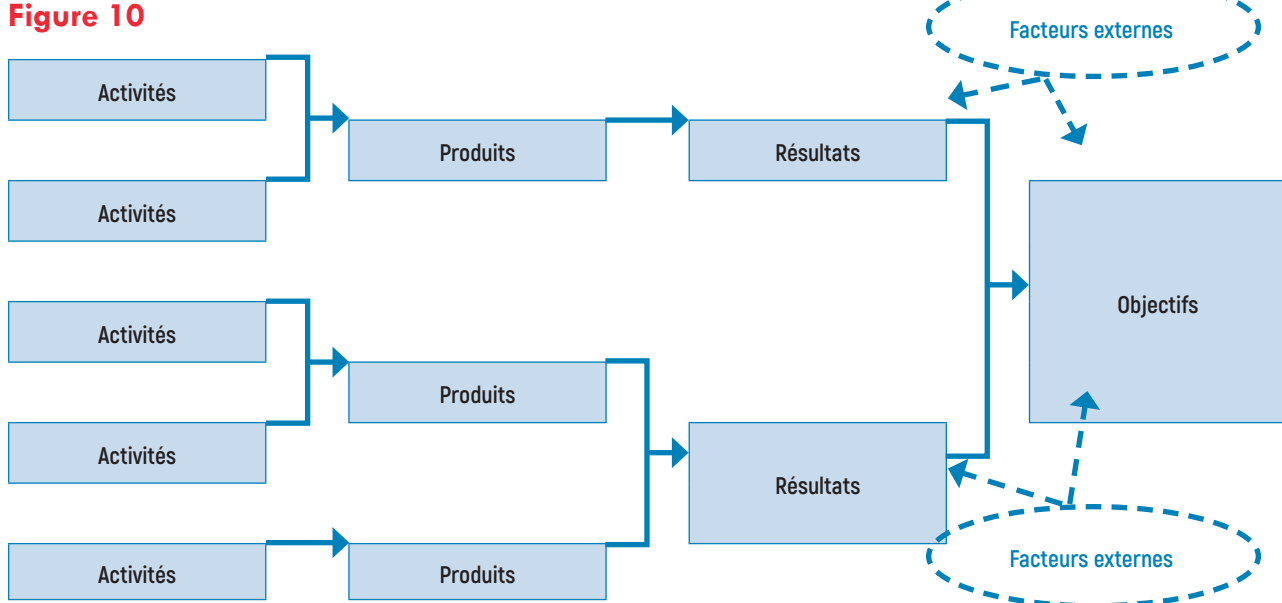
Pour commencer, il est important de comprendre les termes courants du suivi-évaluation. Les **résultats** sont les bénéfices qu'un projet ou une intervention vise à atteindre. Les résultats ne peuvent pas être exclusivement attribuables à vous, car ils dépassent quelque peu l'étendue de votre intervention.

- Les **produits** sont les résultats directs des activités de votre projet, par exemple, créer des connaissances et une sensibilisation, influencer d'éminents responsables politiques, donner aux populations concernées les moyens de se faire entendre, etc.
- Les **indicateurs** sont des moyens objectifs de mesurer les progrès. Ils doivent être associés aux buts et aux objectifs de votre travail de plaidoyer.
 - Les **indicateurs d'impact** évaluent l'impact de votre travail de plaidoyer sur les publics que vous tentez d'influencer. Les indicateurs d'impact mesurent les résultats de vos activités de plaidoyer.
 - Les **indicateurs de processus** indiquent les progrès qui ont été réalisés dans la mise en œuvre de vos activités et mesurent les produits générés dans le cadre de votre travail de plaidoyer. Il s'agit par exemple du nombre de réunions organisées, des niveaux de participation et des chiffres de diffusion pour les principaux projets de recherche.

Souvenez-vous que les **produits** sont le résultat direct des activités de projet. Les **résultats** découlent directement de votre travail par l'accomplissement de **produits**. Ensemble, ces **résultats** vous aident à atteindre vos objectifs.¹³

Pour visualiser l'interactivité de ces éléments, veuillez consulter le schéma suivant :

Figure 10



¹³ Adapté de : Partenariat mondial de lutte contre le paludisme Août 2014. « RBM Advocacy for Resource Mobilization (ARM) Guide » (Guide de plaidoyer de RBM pour la mobilisation de ressource).

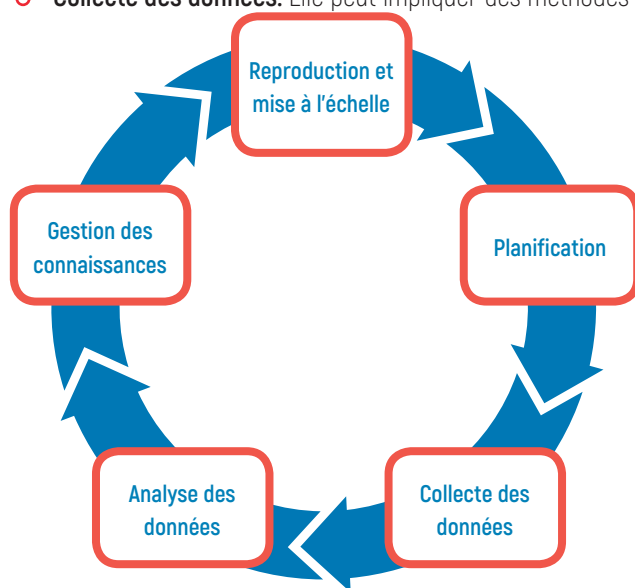
Mesure de réussite

Les outils de suivi-évaluation reflètent la logique du projet et suivent un cycle de mise en œuvre, comme l'indique la figure ci-dessous.

Figure 11 : Cycle de suivi-évaluation

Le cycle est décrit comme suit :

- **Planification.** Définissez les questions de l'évaluation et ce que vous envisagez de mesurer.
- **Collecte des données.** Elle peut impliquer des méthodes



qualitatives (entretiens, groupes de discussion, etc.) et des méthodes quantitatives (enquêtes quantitatives, indicateurs numériques de suivi, etc.).

- **Analyse des données.** Vos données doivent relater une histoire et répondre à des questions importantes. Dans quelle mesure l'intervention de plaidoyer est-elle parvenue à mobiliser des fonds nationaux pour le contrôle du paludisme ? Quelle est la valeur des résultats

du plaidoyer pour l'ensemble des objectifs de contrôle et d'élimination du paludisme ?

- **Gestion des connaissances.** Qu'avez-vous appris de l'évaluation ? L'objectif ultime du suivi-évaluation est de promouvoir la redevabilité. Le fait de ne pas utiliser les conclusions des activités de suivi-évaluation serait une perte de temps et de ressources.
- **Reproduction et mise à l'échelle.** En dehors de l'établissement de rapports, comment utiliserez-vous les données ? Votre expérience peut-elle aider d'autres à mobiliser davantage de ressources pour le contrôle du paludisme.¹⁴

Section 2 : Outils de suivi-évaluation

Lors de l'élaboration de votre stratégie de plaidoyer, il est essentiel d'obtenir un consensus sur les objectifs, les produits et les résultats. Ceux-ci doivent être appropriés et réalistes dans le contexte de votre travail de plaidoyer. En outre, assurez une planification soignée lors du choix des indicateurs : sélectionnez ceux qui permettront une mesure optimale des progrès et qu'il sera possible de suivre de façon précise.

Le cadre de suivi-évaluation doit être élaboré lors de l'étape de planification ([Module 2](#)) pour accompagner votre [plan d'action](#) (pg. 26). Le cadre de suivi-évaluation suit une perspective différente des actions – en montrant comment les produits permettent d'atteindre les résultats de la campagne. Ces résultats vous permettent de réaliser vos objectifs et, ensuite, l'objectif de plaidoyer.

Dans le cadre logique de suivi-évaluation présenté ci-dessous, énumérez vos objectifs dans la première ligne, ainsi que les indicateurs que vous utiliserez pour en mener un suivi, les cibles que vous avez définies et quand vous envisagez de les atteindre, et les sources d'information que vous utiliserez pour mener un suivi de leur accomplissement. Ensuite, faites de même pour les résultats et les produits liés aux objectifs.

Cadre logique de suivi-évaluation

	Description	Indicateurs	Cibles	Source d'information
Objectifs				
Résultats				
Produits				
Activités				

Adapté de : Tools4Dev. Modèle de plan de suivi-évaluation. Consulté sur le site <http://www.tools4dev.org/resources/monitoring-evaluation-plan-template/>

14 Adapté de : Partenariat mondial de lutte contre le paludisme Août 2014. « RBM Advocacy for Resource Mobilization (ARM) Guide » [Guide de plaidoyer de RBM pour la mobilisation de ressource].

Ci-dessous figure un exemple relativement simple de cadre de suivi-évaluation.

	Description	Indicateurs	Cibles	Source d'information
Objectifs	1. Étendez le réseau des dirigeants du secteur privé qui soutiennent les efforts de lutte contre le paludisme par le biais de la campagne en vue d'inclure 50 personnes d'ici 2020.	Nombre de dirigeants du secteur privé impliqués dans la lutte contre le paludisme.	50 dirigeants du secteur privé d'ici 2020 ?	Dossiers du projet.
	2. Par le biais du travail de plaidoyer, instaurez une coalition de parlementaires et de membres du gouvernement qui sont en mesure d'augmenter de 50 % les dépenses budgétaires consacrées au paludisme d'ici 2020.	Montant (en dollars) consacré aux programmes directs de lutte contre le paludisme.	Hausse de 50 % entre le niveau de référence de 2018 et 2020.	Dossiers budgétaires.
Résultats	1.1 Hausse du niveau d'appréciation et de compréhension parmi les dirigeants du secteur privé relativement aux difficultés rencontrées dans la mise en œuvre d'un contrôle efficace du paludisme.	Indicateur composite basé sur les énoncés de connaissances concernant le contrôle du paludisme.	D'ici 2020, 100 % des acteurs du secteur privé qui participent aux initiatives de sensibilisation indiqueront mieux comprendre les activités de contrôle du paludisme.	Conduite d'enquêtes au début et à la fin de la campagne.
	1.2 Pourcentage d'employés, de familles et de membres de communautés qui sont protégés contre le paludisme grâce aux investissements des sociétés.	Nombre d'employés, de familles et de membres de communautés qui ont accès aux outils de prévention du paludisme.	D'ici 2020, 10 000 personnes seront protégées grâce aux investissements des sociétés.	Dossiers du projet.
	2.1 Contacts positifs établis ou discussions tenues entre le secteur public et le secteur privé pour promouvoir l'amélioration du contrôle du paludisme dans le pays.	Nombre de contacts établis Nombre de discussions tenues.	D'ici 2020, 25 réunions auront eu lieu entre les partenaires du secteur privé et les responsables politiques du secteur public.	Dossiers du projet. Procès-verbaux de réunions.
	2.2 Accord de la part des responsables politiques du secteur public concernant une hausse des ressources afin d'améliorer le contrôle du paludisme.	Votes ou mesures prises par ceux qui disposent d'un pouvoir décisionnel budgétaire.	D'ici 2020, les parlementaires adopteront une loi visant à augmenter les fonds consacrés à la lutte contre le paludisme. Le président ne s'oppose pas à la proposition de hausse.	Dossiers parlementaires. Dossiers gouvernementaux.
Produits	1.1.1 Les acteurs du secteur privé participent aux ateliers.	Nombre de participants du secteur privé aux ateliers.	D'ici 2020, au moins 50 acteurs du secteur privé participeront aux ateliers.	Dossiers du projet.
	1.2.1 Les sociétés investissent dans les initiatives de lutte contre le paludisme de la campagne.	Montant apporté.	D'ici 2020, les sociétés apporteront plus de XXX .	Dossiers du projet.
	2.1.1 Les dirigeants nationaux participent aux événements de plaidoyer.	Nombre de participants aux événements.	D'ici 2020, plus de 50 décideurs nationaux participeront aux événements de plaidoyer.	Dossiers du projet.
	2.1.1 Les parlementaires se joignent à un comité de lutte contre le paludisme.	Nombre de membres du comité.	D'ici 2020, au moins 10 parlementaires auront rejoint un comité.	Dossiers parlementaires.

Élaboration d'un plan de suivi

Lors du choix d'indicateurs, souvenez-vous que la collecte de données nécessitera du temps et de l'énergie pour le personnel affecté à la campagne. Il est possible que vous ne soyez pas en mesure de mener un suivi de tous les indicateurs qui figureraient dans un cadre de suivi-évaluation idéal, alors veillez à établir la priorité des données que vous recueillez.

Dans la mesure du possible, recueillez des données provenant de sources existantes (publications du gouvernement, alertes sur Google (www.google.com/alerts) sur des mentions dans les médias, données fournies par des organisations internationales, etc.). Stockez ces indicateurs dans un document unique que vous communiquez aux membres de votre équipe pour éviter de dupliquer les efforts.



L'outil suivant peut vous aider à planifier un travail de suivi régulier. Un exemple est présenté ci-dessous.

Plan de suivi

Indicateur	Méthode de collecte	Personne responsable	Fréquence

Exemple de plan de suivi

Indicateur	Méthode de collecte	Personne responsable	Fréquence
Utilisation (%) de moustiquaires imprégnées d'insecticide	Enquêtes démographiques et de santé Enquêtes sur les indicateurs du paludisme	Responsable de l'engagement communautaire	Quand les données sont disponibles (généralement tous les cinq ans)
Nombre d'acteurs du secteur privé participant aux ateliers	Dossiers de présence provenant des ateliers destinés au secteur privé	Responsable de l'engagement du secteur privé	Trimestriellement
Nombre de récits sur le paludisme dans les médias locaux	Alertes sur Google	Responsable de l'engagement médiatique	Trimestriellement
Montants en dollars investis dans l'éducation sur le paludisme et la prévention de la maladie	Dossiers des finances publiques	Responsable de l'engagement du secteur privé	Trimestriellement

Assurez-vous que vos données sont utilisées

Des données seules ne permettent pas d'améliorer les performances d'un programme. Pour instaurer une culture d'utilisation des données, complétez votre plan de suivi par des examens programmés de suivi-évaluation.

Lors d'une réunion d'examen de suivi-évaluation, ceux qui connaissent le mieux les données peuvent les présenter aux autres pour recueillir leurs commentaires et orienter les décisions de gestion. Ces commentaires devraient influencer vos plans actuels et futurs. Si une activité ne fonctionne pas comme prévu ou entraîne des conséquences néfastes, ces réunions offrent la possibilité d'apporter des modifications. En revanche, si certaines activités s'avèrent plus probantes que prévu, vous pouvez y investir davantage.

Ressources de suivi-évaluation

Orientations pour évaluer l'impact de programmes nationaux de lutte contre le paludisme dans les pays hautement endémiques : fournissent des recommandations pour les PNLP, les ministères de la Santé ou d'autres partenaires de développement en vue d'évaluer l'expansion des interventions de lutte contre le paludisme dans les pays endémiques. Cette ressource est spécifiquement destinée aux pays les plus

fortement impaludés, mais un document complémentaire visant les pays où la charge de la maladie est modérée ou faible sera également bientôt disponible. Disponible (en anglais) sur le site : https://www.rollbackmalaria.org/wp-content/uploads/2017/08/Framework_for_Evaluating_the_Scale-up_of_National_Malaria_Control_Programmes_FINAL.pdf

Boîte à outils pour les enquêtes sur les indicateurs du paludisme :

contient des guides permettant d'élaborer et de mener des enquêtes sur les indicateurs du paludisme. Disponible (en anglais) sur le site : <http://www.malariasurveys.org/toolkit.cfm>

Outils d'évaluation du projet « MEASURE » : le site Internet du projet « MEASURE Evaluation » propose des outils de suivi-évaluation, des guides et des éléments de formation entièrement gratuits. Site Internet (en anglais) : <https://www.measureevaluation.org/resources/>

UNICEF : Suivi et évaluation des activités de plaidoyer : la boîte à outils de plaidoyer du Fonds des Nations unies pour l'enfance (UNICEF) contient des orientations pour l'élaboration et la mise en œuvre de mesures de plaidoyer visant à améliorer la santé des enfants. L'Assistant de suivi-évaluation contient des guides spécifiques au plaidoyer pour mener un suivi de votre campagne et l'évaluer. Le guide est accessible (en anglais) sur le site : https://www.unicef.org/evaluation/index_60811.html