



Módulo 7: Controlo e Avaliação

Introdução

Do mesmo modo que as provas são fundamentais para compreender a incidência da malária no seu país, os dados sobre o desempenho permitir-lhe-ão determinar se a sua campanha está a alcançar os objectivos definidos. Um plano de controlo e avaliação (C&A) robusto e objectivo permitir-lhe-á observar o que está a funcionar, resolver quaisquer problemas e demonstrar aos seus parceiros de que forma a sua campanha está a fazer a diferença.

Um C&A constitui uma actividade transversal: é importante em qualquer fase da sua campanha e em todas as actividades. Planeie a sua abordagem de C&A depois de escolher os seus objectivos e de definir um plano de acção [Módulo 2]. Durante o lançamento e implementação das actividades da campanha, recolha dados para acompanhar o progresso (número de membros da comunidade alcançados, número de reuniões realizadas, etc.) Recolha dados sobre o seu trabalho durante as fases de lançamento e implementação da campanha. A fase de C&A é aquela em que deve analisar os seus dados e reflectir sobre o seu significado. Posteriormente, recorra a estes ensinamentos para informar futuros objectivos e planos.

A secção 1 descreve a função de C&A no âmbito da sensibilização e salienta alguns dos principais termos e conceitos utilizados pelos planeadores de C&A.

A secção 2 fornece uma série de ferramentas para desenvolver um quadro de C&A e plano de controlo.

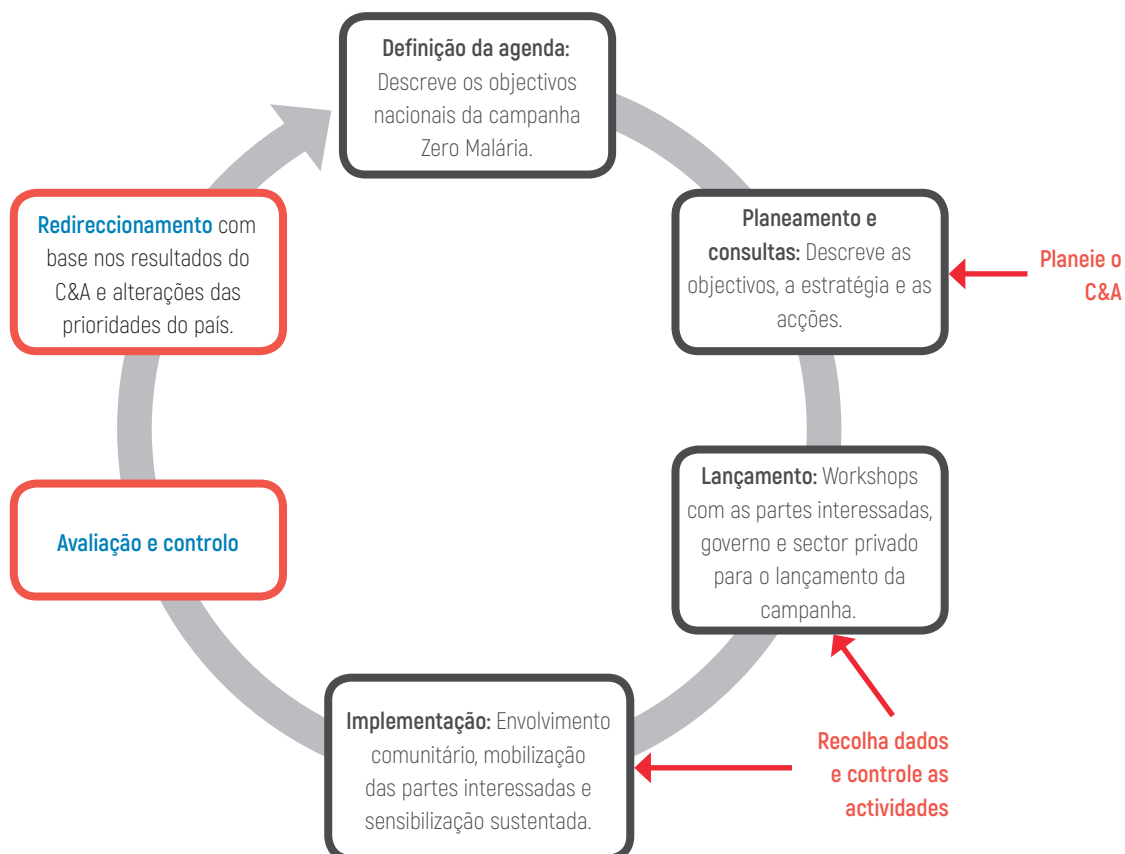
Objectivos da aprendizagem

No final deste módulo, será capaz de:

- Compreender os conceitos e a lógica subjacente ao C&A;
- Desenvolver um quadro lógico de C&A;
- Gerir o controlo de rotina.

Secção 1: C&A para campanhas de sensibilização

O controlo e avaliação constituem duas actividades separadas, mas relacionadas, que poderão ajudá-lo a julgar o desempenho da sua campanha.



O **Controlo** geralmente leva em conta os indicadores de desempenho através da recolha rotineira de dados e permite que os gestores efectuem ajustamentos em tempo real à sua abordagem.

A **Avaliação** constitui uma análise mais abrangente da forma como uma campanha alcança os seus objectivos. Ao passo que o controlo é contínuo, as avaliações são geralmente realizadas no final da campanha ou na sequência da mesma.

O C&A é fundamental para a responsabilização e para assegurar que as lições sejam aprendidas para que futuras iniciativas de sensibilização possam ser melhoradas. É importante avaliar tanto o processo como o impacto das suas actividades de sensibilização.

O **controlo dos processos** permite-lhe determinar se está no bom caminho para executar as actividades planeadas (eventos, produção de relatórios de investigação, publicações, reuniões individuais, conferências, etc.) e se estas actividades estão a alcançar os objectivos pretendidos. Por exemplo, estarão a ser alcançados públicos-alvo suficientes e as suas mensagens estarão acessíveis aos mesmos? Estará a colaborar com os aliados e parceiros adequados?

O **controlo do impacto** ajuda-o a saber se está a realizar progressos em direcção aos objectivos de mudança que definiu. Pode, por exemplo, controlar se tem probabilidades de alcançar os seus marcos dentro de um determinado prazo e se algum impacto inesperado, quer positivo ou negativo, ocorreu; pode também controlar se os compromissos foram cumpridos (por ex., se os compromissos de apoio adicional resultaram em apoio adicional real).

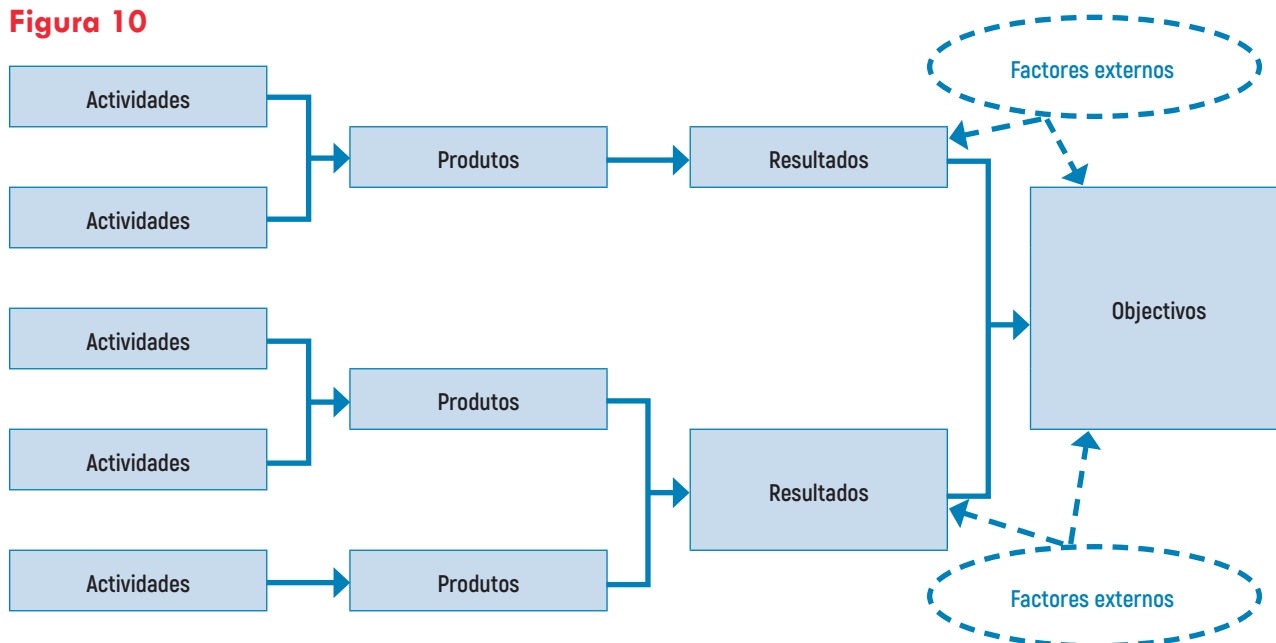
Principais termos

Como primeiro passo, é importante compreender os termos comuns do C&A. Os **resultados** são os benefícios que um projecto ou intervenção foi formulado para oferecer. Os resultados não podem ser inteiramente atribuíveis a si porque se encontram, de algum modo, além do âmbito da sua intervenção.

- Os **produtos** são as consequências directas das actividades do seu projecto, por exemplo, a criação de conhecimento e de consciencialização, a influência de decisores-chave, a capacitação das populações afectadas para que a sua voz seja ouvida, etc.
- Os **indicadores** são formas objectivas de medir o progresso. Devem estar relacionados com os objectivos do seu trabalho de sensibilização.
 - Os **indicadores de impacto** avaliam o impacto que o seu trabalho de sensibilização exerceu nos públicos que procura influenciar. Os indicadores de impacto medem os resultados do seu trabalho de sensibilização.
 - Os **indicadores do processo** indicam que progressos foram alcançados na implementação das suas actividades e medem os produtos gerados enquanto parte do seu trabalho de sensibilização. Entre os exemplos contam-se o número de reuniões realizadas, os níveis de presenças e os valores de difusão de projectos de investigação importantes.

Tenha em conta que os **produtos** são a consequência directa das actividades do projecto. Os **resultados** são as consequências indirectas do seu trabalho mediante a obtenção dos **produtos**. Em conjunto, estes **resultados** ajudam-no a alcançar os seus **objectivos**.¹³

Figura 10



¹³ Adaptado de: Parceria Roll Back Malaria. Agosto de 2014 RBM Advocacy for Resource Mobilization (ARM) Guide (Guia de sensibilização para a mobilização de recursos da RBM).



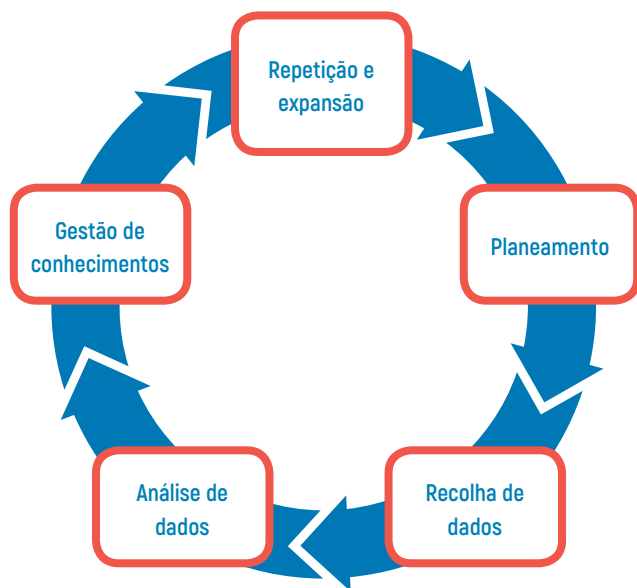
Para visualizar de que forma estes elementos funcionam em conjunto, observe o seguinte diagrama:

Medir o sucesso

Estas ferramentas de C&A reflectem a lógica do projecto e seguem um ciclo de implementação, tal como demonstra a figura abaixo.

Figura 11: Ciclo de C&A

O ciclo é descrito da seguinte forma:



- **Planeamento.** Defina as perguntas de avaliação e aquilo que pretende medir.
- **Recolha de dados.** Pode envolver métodos qualitativos (entrevistas, grupos de discussão, etc.) e métodos quantitativos (inquéritos quantitativos, controlo de indicadores numéricos, etc.).
- **Análise de dados.** Os seus dados devem contar uma história e responder a perguntas com significado. Até

que ponto a intervenção de sensibilização teve sucesso na mobilização de fundos nacionais para o controlo da malária? Até que ponto são válidos os resultados da sensibilização para o controlo geral da malária e objectivos de erradicação?

- **Gestão do conhecimento.** O que aprendeu com a avaliação? O objectivo final do C&A consiste em promover a responsabilização. Não utilizar as conclusões do C&A seria um desperdício de tempo e recursos.
- **Replicação e dimensionamento.** De que forma irá utilizar os dados, além de incluí-los na elaboração de relatórios? Considera que a sua experiência pode ajudar outros a mobilizar mais recursos para o controlo da malária¹⁴?

Secção 2: Ferramentas de C&A

Ao desenvolver a sua estratégia de sensibilização, é essencial alcançar o consenso no que respeita a objectivos, produtos e resultados. Estes devem ser apropriados e realistas no contexto do seu trabalho de sensibilização. Além disso, planeie cuidadosamente quando escolher os indicadores; seleccione os que irão medir melhor os progressos e que são passíveis de serem controlados com exactidão.

O quadro de C&A deve ser desenvolvido durante a Fase de Planeamento ([Módulo 2](#)) acompanhar o seu [plano de acção](#) (pág. 26). O quadro de C&A adopta um olhar diferente para as acções, demonstrando de que forma os produtos contribuem para alcançar os resultados das campanhas. Estes resultados permitem-lhe alcançar os seus objectivos e, em último caso, o objectivo da sensibilização.

No quadro lógico de C&A que se segue, enumere os seus objectivos na primeira linha, em conjunto com os indicadores que irá utilizar para controlá-los, as metas que definiu e quando pretende alcançá-las e que fontes de informação irá utilizar para controlar o seu alcance. Em seguida, faça o mesmo para os resultados e os produtos relacionados com os objectivos.

Quadro lógico de C&A

	Descrição	Indicadores	Metas	Fonte das informações
Objectivos				
Resultados				
Produtos				
Actividades				

Adaptado de: Tools4Dev. Monitoring and evaluation (M&E) plan template. Acedido em <http://www.tools4dev.org/resources/monitoring-evaluation-plan-template/>

¹⁴ Adaptado de: Parceria Roll Back Malaria. Agosto de 2014 RBM Advocacy for Resource Mobilization (ARM) Guide (Sensibilização para a mobilização de recursos da RBM).

Seguidamente apresentamos um exemplo de um quadro de C&A simples.

	Descrição	Indicadores	Metas	Fonte das informações
Objectivos	1. Expandir a rede de líderes do sector privado que apoiam os esforços antimalária através da campanha a fim de incluir 50 pessoas até 2020	Número de líderes do sector privado envolvidos na malária	50 líderes do sector privado até 2020	Registos do projecto
	2. Através das actividades de sensibilização, criar uma coligação de deputados e membros do governo apta a aumentar a despesa orçamental dedicada à malária em 50% até 2020	Dólares despendidos em programas directamente relacionados com a malária	Aumentar em 50% a partir da base de referência de 2018 até 2020	Registos orçamentais
Resultados	1.1 Maior reconhecimento e compreensão, entre os líderes do sector privado, dos desafios relacionados com a implementação do controlo eficaz da malária	Indicador misto baseado nas afirmações de conhecimento sobre o controlo da malária	100% dos participantes do sector privado em esforços de divulgação declaram ter uma melhor compreensão do controlo da malária até 2020	Inquéritos no princípio e no fim da campanha
	1.2 Percentagem de funcionários, famílias e membros da comunidade protegidos contra a malária através de investimentos efectuados pelas empresas	Número de funcionários, famílias e membros da comunidade com acesso a ferramentas de prevenção da malária	10.000 pessoas protegidas através de investimentos efectuados pelas empresas até 2020	Registos do projecto
	2.1 Contactos positivos efectuados ou debates realizados entre os sectores público e privado para defender a melhoria do controlo da malária no país	Número de contactos efectuados Número de debates realizados	25 reuniões dos parceiros do sector privado com decisores do sector público até 2020	Registos do projecto Actas de reuniões
	2.2 Acordo dos decisores do sector público em aumentar os recursos para melhorar o controlo da malária	Votos ou acções tomados por elementos com poder de tomar decisões a nível orçamental	Os deputados aprovam uma lei para aumentar o financiamento dedicado à malária até 2020 O Presidente não veta o aumento proposto	Registos do parlamento Registos do Governo
Produtos	1.1.1 As empresas investem em esforços antimalária da campanha	Número de participantes do sector privado em workshops	Pelo menos 50 membros do sector privado participam em workshops até 2020	Registos do projecto
	1.2.1 As empresas investem em esforços antimalária da campanha	Montante da contribuição	As empresas contribuem com mais até 2020	Registos do projecto
	2.1.1 Os líderes nacionais participam em eventos de sensibilização	Número de participantes no evento	Mais de 50 decisores nacionais participam em eventos de sensibilização até 2020	Registos do projecto
	2.1.1 Os deputados aderem a um comité da malária	Número de membros do comité	Pelo menos 10 deputados aderem ao comité até 2020	Registos do parlamento

Criar um plano de controlo

Ao escolher os indicadores, lembre-se de que a recolha de dados exigirá tempo e energia por parte do pessoal da campanha. Poderá não conseguir acompanhar todos os indicadores que fariam parte de um quadro de C&A ideal, por isso, seja cuidadoso na atribuição das prioridades aos dados recolhidos.

Quando possível, recolha dados de fontes existentes (publicações do governo, Alertas do Google (www.google.com/alerts) quando mencionar meios de comunicação, dados fornecidos por organizações internacionais, etc.). Guarde estes indicadores num documento único a partilhar com membros da equipa para evitar a duplicação de esforços.



A seguinte ferramenta pode ajudá-lo a planear o trabalho de controlo de rotina. Mais abaixo apresentamos um exemplo.

Plano de controlo

Indicador	Método de recolha	Pessoa responsável	Frequência

Exemplo de plano de controlo

Indicador	Método de recolha	Pessoa responsável	Frequência
Utilização de mosquiteiros tratados com insecticida (%)	Inquéritos Demográficos e de Saúde Inquéritos de Indicadores de Malária	Responsável do envolvimento da comunidade	Quando houver dados disponíveis (em geral, de cinco em cinco anos)
Número de participantes do sector privado em workshops	Registos da participação em workshops do sector privado	Responsável do envolvimento do sector privado	Trimestral
Número de artigos sobre a malária nos meios de comunicação locais	Alertas do Google	Responsável do envolvimento dos meios de comunicação	Trimestral
Valor em dólares investido na educação e prevenção da malária	Registos financeiros públicos	Responsável do envolvimento do sector privado	Trimestral

Certifique-se de que os seus dados são utilizados

Os dados por si só não podem melhorar o desempenho do programa. Para desenvolver uma cultura de utilização dos dados, complemente o seu plano de controlo com análises de C&A agendadas.

Numa reunião de análise de C&A, as pessoas mais familiarizadas com os dados podem apresentá-los às outras para obterem os seus comentários e sugestões e assim informar as decisões de gestão. Estes comentários e sugestões devem influenciar os seus planos actuais e futuros. Se uma actividade não está a funcionar conforme planeado ou a criar consequências prejudiciais não intencionais, estas reuniões constituem uma oportunidade para mudar de rumo. Por outro lado, se algumas actividades tiverem mais sucesso do que esperava, pode investir mais nas mesmas.

Recursos de controlo e avaliação

Orientações para avaliar o impacto dos programas nacionais de controlo da malária em países altamente endémicos:

oferece recomendações aos PNCM, Ministérios da Saúde ou outros parceiros de desenvolvimento para avaliar a expansão de intervenções de controlo da malária em países endémicos.

Este recurso foi especificamente concebido para os países com elevada incidência da malária, estando previsto para breve um complemento para os países com uma incidência da malária moderada a baixa. Disponível em: https://www.rollbackmalaria.org/wp-content/uploads/2017/08/Framework_for_Evaluating_the_Scale-up_of_National_Malaria_Control_Programmes_FINAL.pdf

Manual do Inquérito de Indicadores de Malária: contém orientações para elaborar e conduzir um Inquérito de Indicadores de Malária. Disponível em: <http://www.malariasurveys.org/toolkit.cfm>

Ferramentas da MEASURE Evaluation: o site da MEASURE Evaluation disponibiliza gratuitamente ferramentas de C&A, orientações e materiais de formação. Site: <https://www.measureevaluation.org/resources/>

UNICEF - Controlar e avaliar a sensibilização: o manual de sensibilização da UNICEF contém orientações para desenvolver e implementar acções de sensibilização para melhorar a saúde infantil. O Complemento de C&A contém orientações específicas do campo da sensibilização para controlar e avaliar a sua campanha. Pode ser acedido em: https://www.unicef.org/evaluation/index_60811.html