



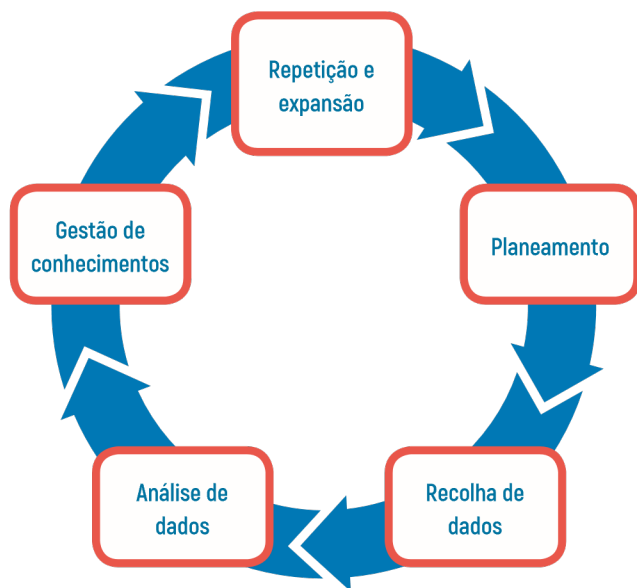
Para visualizar de que forma estes elementos funcionam em conjunto, observe o seguinte diagrama:

Medir o sucesso

Estas ferramentas de C&A reflectem a lógica do projecto e seguem um ciclo de implementação, tal como demonstra a figura abaixo.

Figura 11: Ciclo de C&A

O ciclo é descrito da seguinte forma:



- **Planeamento.** Defina as perguntas de avaliação e aquilo que pretende medir.
- **Recolha de dados.** Pode envolver métodos qualitativos (entrevistas, grupos de discussão, etc.) e métodos quantitativos (inquéritos quantitativos, controlo de indicadores numéricos, etc.).
- **Análise de dados.** Os seus dados devem contar uma história e responder a perguntas com significado. Até

que ponto a intervenção de sensibilização teve sucesso na mobilização de fundos nacionais para o controlo da malária? Até que ponto são válidos os resultados da sensibilização para o controlo geral da malária e objectivos de erradicação?

- **Gestão do conhecimento.** O que aprendeu com a avaliação? O objectivo final do C&A consiste em promover a responsabilização. Não utilizar as conclusões do C&A seria um desperdício de tempo e recursos.
- **Replicação e dimensionamento.** De que forma irá utilizar os dados, além de incluí-los na elaboração de relatórios? Considera que a sua experiência pode ajudar outros a mobilizar mais recursos para o controlo da malária¹⁴?

Secção 2: Ferramentas de C&A

Ao desenvolver a sua estratégia de sensibilização, é essencial alcançar o consenso no que respeita a objectivos, produtos e resultados. Estes devem ser apropriados e realistas no contexto do seu trabalho de sensibilização. Além disso, planeie cuidadosamente quando escolher os indicadores; seleccione os que irão medir melhor os progressos e que são passíveis de serem controlados com exactidão.

O quadro de C&A deve ser desenvolvido durante a Fase de Planeamento (**Módulo 2**) acompanhar o seu **plano de acção** (pág. 26). O quadro de C&A adopta um olhar diferente para as acções, demonstrando de que forma os produtos contribuem para alcançar os resultados das campanhas. Estes resultados permitem-lhe alcançar os seus objectivos e, em último caso, o objectivo da sensibilização.

No quadro lógico de C&A que se segue, enumere os seus objectivos na primeira linha, em conjunto com os indicadores que irá utilizar para controlá-los, as metas que definiu e quando pretende alcançá-las e que fontes de informação irá utilizar para controlar o seu alcance. Em seguida, faça o mesmo para os resultados e os produtos relacionados com os objectivos.

Quadro lógico de C&A

	Descrição	Indicadores	Metas	Fonte das informações
Objectivos				
Resultados				
Produtos				
Actividades				

Adaptado de: Tools4Dev. Monitoring and evaluation (M&E) plan template. Acedido em <http://www.tools4dev.org/resources/monitoring-evaluation-plan-template/>

¹⁴ Adaptado de: Parceria Roll Back Malaria. Agosto de 2014 RBM Advocacy for Resource Mobilization (ARM) Guide (Sensibilização para a mobilização de recursos da RBM).

Seguidamente apresentamos um exemplo de um quadro de C&A simples.

	Descrição	Indicadores	Metas	Fonte das informações
Objectivos	1. Expandir a rede de líderes do sector privado que apoiam os esforços antimalária através da campanha a fim de incluir 50 pessoas até 2020	Número de líderes do sector privado envolvidos na malária	50 líderes do sector privado até 2020	Registos do projecto
	2. Através das actividades de sensibilização, criar uma coligação de deputados e membros do governo apta a aumentar a despesa orçamental dedicada à malária em 50% até 2020	Dólares despendidos em programas directamente relacionados com a malária	Aumentar em 50% a partir da base de referência de 2018 até 2020	Registos orçamentais
Resultados	1.1 Maior reconhecimento e compreensão, entre os líderes do sector privado, dos desafios relacionados com a implementação do controlo eficaz da malária	Indicador misto baseado nas afirmações de conhecimento sobre o controlo da malária	100% dos participantes do sector privado em esforços de divulgação declaram ter uma melhor compreensão do controlo da malária até 2020	Inquéritos no princípio e no fim da campanha
	1.2 Percentagem de funcionários, famílias e membros da comunidade protegidos contra a malária através de investimentos efectuados pelas empresas	Número de funcionários, famílias e membros da comunidade com acesso a ferramentas de prevenção da malária	10.000 pessoas protegidas através de investimentos efectuados pelas empresas até 2020	Registos do projecto
	2.1 Contactos positivos efectuados ou debates realizados entre os sectores público e privado para defender a melhoria do controlo da malária no país	Número de contactos efectuados Número de debates realizados	25 reuniões dos parceiros do sector privado com decisores do sector público até 2020	Registos do projecto Actas de reuniões
	2.2 Acordo dos decisores do sector público em aumentar os recursos para melhorar o controlo da malária	Votos ou acções tomados por elementos com poder de tomar decisões a nível orçamental	Os deputados aprovam uma lei para aumentar o financiamento dedicado à malária até 2020 O Presidente não veta o aumento proposto	Registos do parlamento Registos do Governo
Produtos	1.1.1 As empresas investem em esforços antimalária da campanha	Número de participantes do sector privado em workshops	Pelo menos 50 membros do sector privado participam em workshops até 2020	Registos do projecto
	1.2.1 As empresas investem em esforços antimalária da campanha	Montante da contribuição	As empresas contribuem com mais até 2020	Registos do projecto
	2.1.1 Os líderes nacionais participam em eventos de sensibilização	Número de participantes no evento	Mais de 50 decisores nacionais participam em eventos de sensibilização até 2020	Registos do projecto
	2.1.1 Os deputados aderem a um comité da malária	Número de membros do comité	Pelo menos 10 deputados aderem ao comité até 2020	Registos do parlamento

Criar um plano de controlo

Ao escolher os indicadores, lembre-se de que a recolha de dados exigirá tempo e energia por parte do pessoal da campanha. Poderá não conseguir acompanhar todos os indicadores que fariam parte de um quadro de C&A ideal, por isso, seja cuidadoso na atribuição das prioridades aos dados recolhidos.

Quando possível, recolha dados de fontes existentes (publicações do governo, Alertas do Google (www.google.com/alerts) quando mencionar meios de comunicação, dados fornecidos por organizações internacionais, etc.). Guarde estes indicadores num documento único a partilhar com membros da equipa para evitar a duplicação de esforços.