



Módulo 3: Envolvimento político

Introdução

Na abordagem Zero Malária Começa Comigo, o compromisso ao mais alto nível político complementa o envolvimento popular e do sector privado de modo a mobilizar todas as camadas da sociedade.

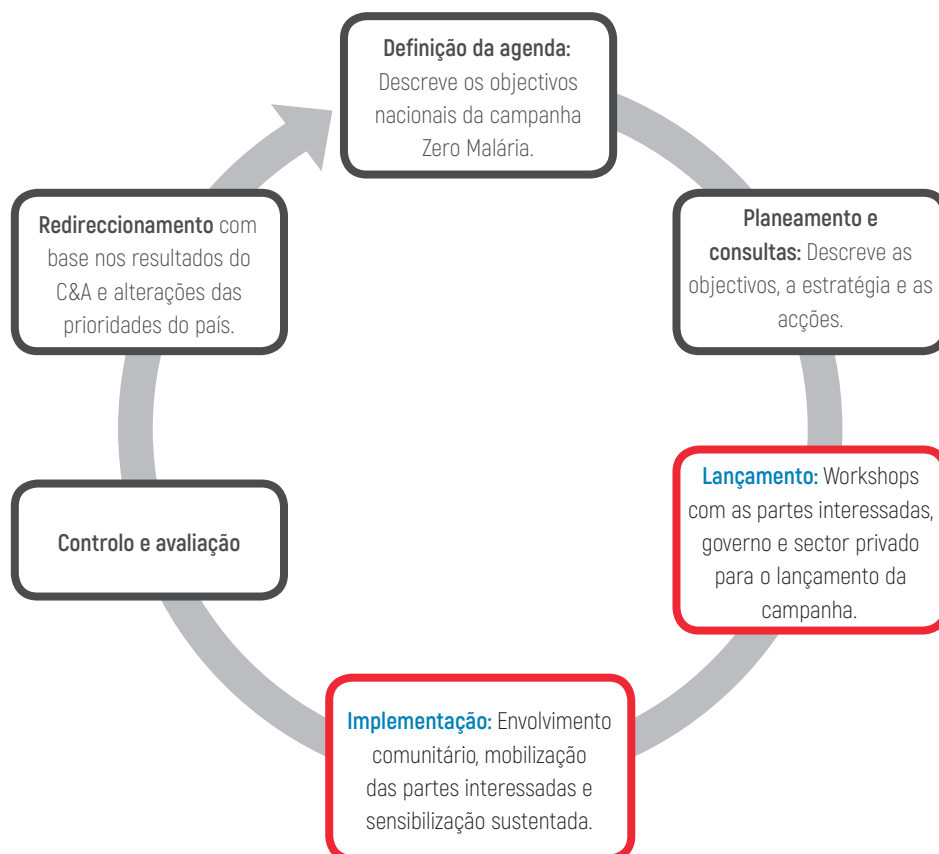
Este módulo, em conjunto com o [Módulo 4: Envolvimento do sector privado](#) e o [Módulo 5: Envolvimento das comunidades](#) irá ajudá-lo a navegar pelas fases de “lançamento” e de “implementação” da sua campanha na figura abaixo. Estas fases variam bastante de país para país, consoante aquilo que espera alcançar, de quem pretende envolver e de qual a melhor abordagem para o seu contexto específico. Não existe nenhuma solução única para combater a malária, por isso, esteja à vontade para utilizar as ferramentas que lhe parecerem mais adequadas e de adaptá-las da forma que lhe for mais conveniente.

A secção 1 apresenta a fundamentação para o envolvimento político, mostrando como este pode dar um impulso aos esforços antimalária e fornecendo exemplos de como diversos países fizeram os seus compromissos. A secção 2 apresenta várias ferramentas e técnicas que podem servir para desenvolver e manter a vontade política no seu país, incluindo um guia de workshops, um guia de sensibilização, um “Compromisso Zero Malária Começa Comigo” e vários modelos e gráficos para ajudá-lo a começar rapidamente.

Caso ainda não o tenha feito, pondere a hipótese de analisar algumas das ferramentas para a Definição e Planeamento da Agenda disponíveis em módulos anteriores antes de começar. Estas ferramentas podem ajudá-lo a escolher a estratégia adequada para a sua campanha, permitindo-lhe poupar tempo e esforço a longo prazo.

- [Módulo 1: Definição da agenda](#)
- [Módulo 2: Planeamento e consultas](#)

Figura 5: Lançamento e implementação de abordagens de envolvimento no ciclo do projecto Zero Malária.



Objectivos da aprendizagem

No final deste módulo, será capaz de:

- Compreender como o envolvimento político pode apoiar os esforços antimalária;
- Compreender as abordagens comuns ao envolvimento político;
- Saber como conduzir um workshop eficaz com partes interessadas da esfera política;
- Saber como utilizar o Compromisso Zero Malária Começa Comigo para fomentar o empenho.

Secção 1: O papel do apoio político para a erradicação da malária

O sucesso face à malária requer simultaneamente um apoio político de alto nível, o envolvimento do sector privado e apropriação das intervenções pela comunidade. Os líderes africanos reconheceram há muito a importância do combate à malária e o respectivo impacto sobre a saúde, o crescimento económico e as desigualdades sociais.

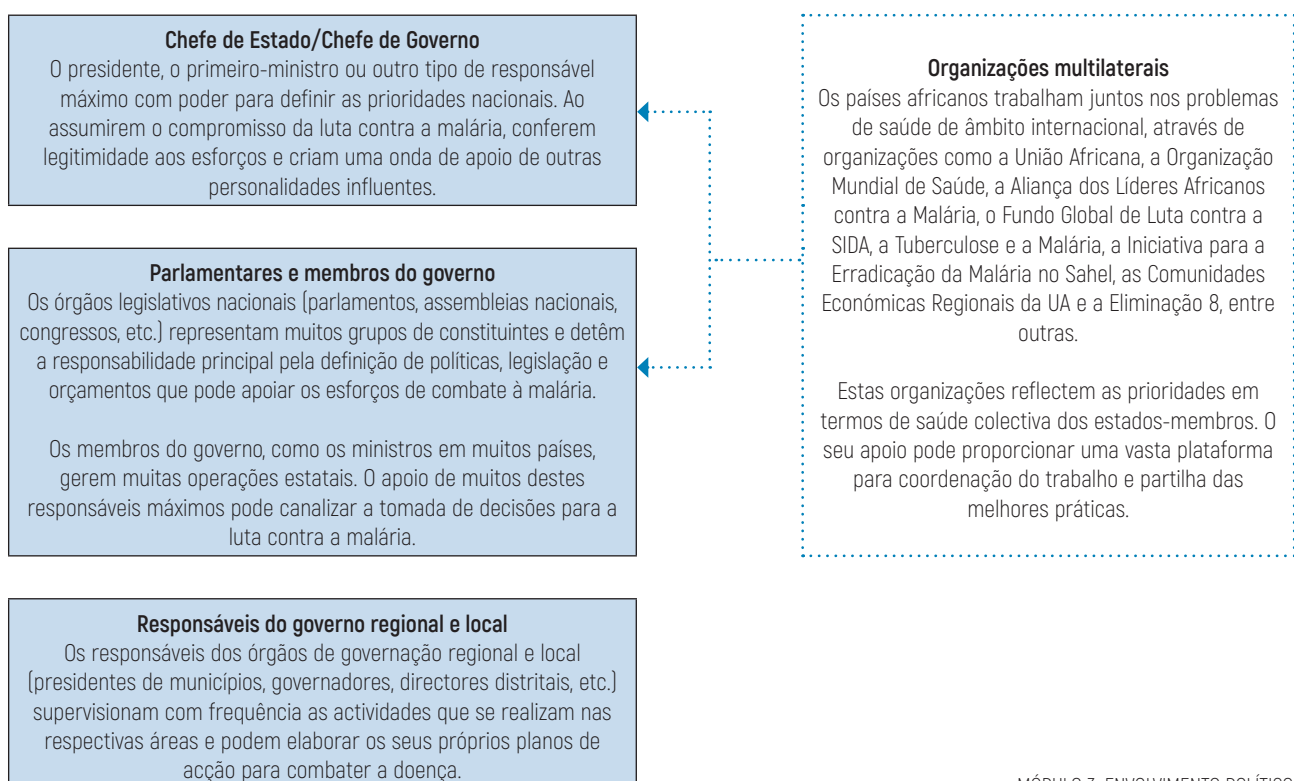
A campanha Zero Malária Começa Comigo pode trabalhar em todos os níveis da política, firmando compromissos com os níveis de topo das organizações políticas nacionais e internacionais e descendo até outros decisores importantes com responsabilidades mais especializadas. O diagrama abaixo mostra como o compromisso político em vários níveis pode contribuir para a luta contra a malária no seu país e em toda a África.

Os [Quadros de pontuação ALMA para a Responsabilidade e Acção](#) são um recurso de comparação dos compromissos políticos dos países africanos para combater a malária. A ferramenta emprega dados nacionais e ajuda a identificar estrangulamentos e a agir rapidamente para o cumprimento das metas de controlo e erradicação da malária. Detecta indicadores-chave como o financiamento de bens, a cobertura, a implementação e outros. É actualizada trimestralmente em [inglês](#), [francês](#), [português](#), e [árabe](#). Para além desta ferramenta, mais de 30 países africanos desenvolveram ferramentas nacionais para a gestão do quadro de pontuação do controlo e eliminação da malária, registando o progresso em relação às metas principais da malária e identificando as acções a nível nacional e subnacional.

A União Africana declarou que a erradicação da malária é uma prioridade. Em 2016, a UA subscreveu o [Quadro Catalisador para Pôr Termo à SIDA, Tuberculose e Eliminar a Malária em África até 2030](#). O plano reconhece que a liderança e responsabilização nacionais são a chave para uma África sem malária e traça um roteiro para acabar com a transmissão da malária, bem como para a prevenção da reincidência em todos os países até 2030.

Os esforços mundiais são coordenados pela Estratégia Técnica Mundial para o Paludismo 2016-2030 da OMS. As metas da Estratégia para a redução da malária e financiamento maior são um complemento dos Objectivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e orientam actualmente as estratégias nacionais e dos doadores.

Figura 6: O envolvimento político para combater a malária em diversos níveis.





Os líderes políticos empenhados no combate à malária podem formar uma base de apoio para os esforços que tornarão o seu trabalho uma prioridade nacional. Ao decidir a atribuição de recursos escassos a programas públicos, uma vontade política forte garante que estes programas não sofram faltas de financiamento que possam afectar o progresso ou originar uma reincidência. Finalmente, o êxito da luta contra a malária com frequência exige cooperação com os países vizinhos. Através dos exemplos dados, os governos motivados para alcançar a malária zero irão inspirar outros a levar o problema a sério.

Histórias de sucesso sobre o envolvimento político

Por toda a África, vários exemplos mostram o poder do compromisso de alto nível no lançamento de campanhas de âmbito nacional. Na Zâmbia, o Presidente Edgar Lungu anunciou a primeira estratégia nacional para erradicar a malária até 2021. A ambiciosa meta é o último acontecimento numa longa história do país em inovação na área da malária. A Zâmbia contou-se entre os primeiros países a adoptar a abordagem “Scale-Up for Impact” (expandir para ter impacto), conseguindo uma grande cobertura de mosquiteiros tratados com insecticida de longa duração (MILD) e acesso ao tratamento em princípios de 2005. A divisa deles, “a malária acaba em mim” é demonstrada na prática: cerca de um terço do financiamento da malária veio de fontes internas em 2016.

Depois de ter expandido com êxito as acções de prevenção da malária à escala nacional, o Plano Nacional de Controlo da Malária (PNCM) do Senegal e respectivos parceiros procuraram formas novas de garantir que as comunidades utilizavam as ferramentas para terminar a luta. Entre os apoiantes iniciais estava a ministra da Saúde Awa Coll Seck, que usou o cargo dela para captar apoios para a campanha entre os parlamentares, ministros e presidentes de municípios senegaleses. Esta plataforma de alto nível permitiu que a campanha iniciasse parcerias com as cidades principais e lançar a actividade nas instalações de saúde comunitárias.

Mais recentemente, o Presidente ugandês Yoweri Museveni lançou a Mass Action Against Malaria (MAAM) (acção em massa contra a malária), uma campanha nacional para eliminar a malária no Uganda. Como parte integrante da campanha, o Uganda comprometeu-se a aumentar o financiamento interno para a malária e a realizar um Fórum Parlamentar sobre a Malária para a melhoria do quadro legal existente relativo aos programas da malária.

Um determinado número de países já está a trabalhar na formação de Conselhos Nacionais para o Fim da Malária; um conselho multisectorial de alto nível, constituído por indivíduos convocados pelo chefe de Estado, governo ou líder sénior, conforme aplicável, para supervisionar o percurso rumo à erradicação da malária (ver diagrama abaixo). O papel principal deste conselho é assegurar que estão disponíveis recursos suficientes para a erradicação da malária, incluindo:

- Manter a erradicação da malária no topo da agenda política e do desenvolvimento
- Mobilização social sustentada, incluindo um movimento popular para acabar com a malária
- Financiamento maior e sustentado incluindo o financiamento interno e um financiamento inovador
- Envolvimento do sector privado de forma que este desempenhe um papel significativo na eliminação da malária

Secção 2: Ferramentas para o envolvimento político

Esta secção contém orientações e ferramentas que pode usar para lançar e implementar a sua campanha junto das partes interessadas políticas. Algum do material contido neste manual foi elaborado pelo Programa Nacional de Controlo da Malária do Senegal e respectivos parceiros e serviu com êxito para dar um impulso à luta contra a malária.

Abordagens do envolvimento político na luta contra a malária

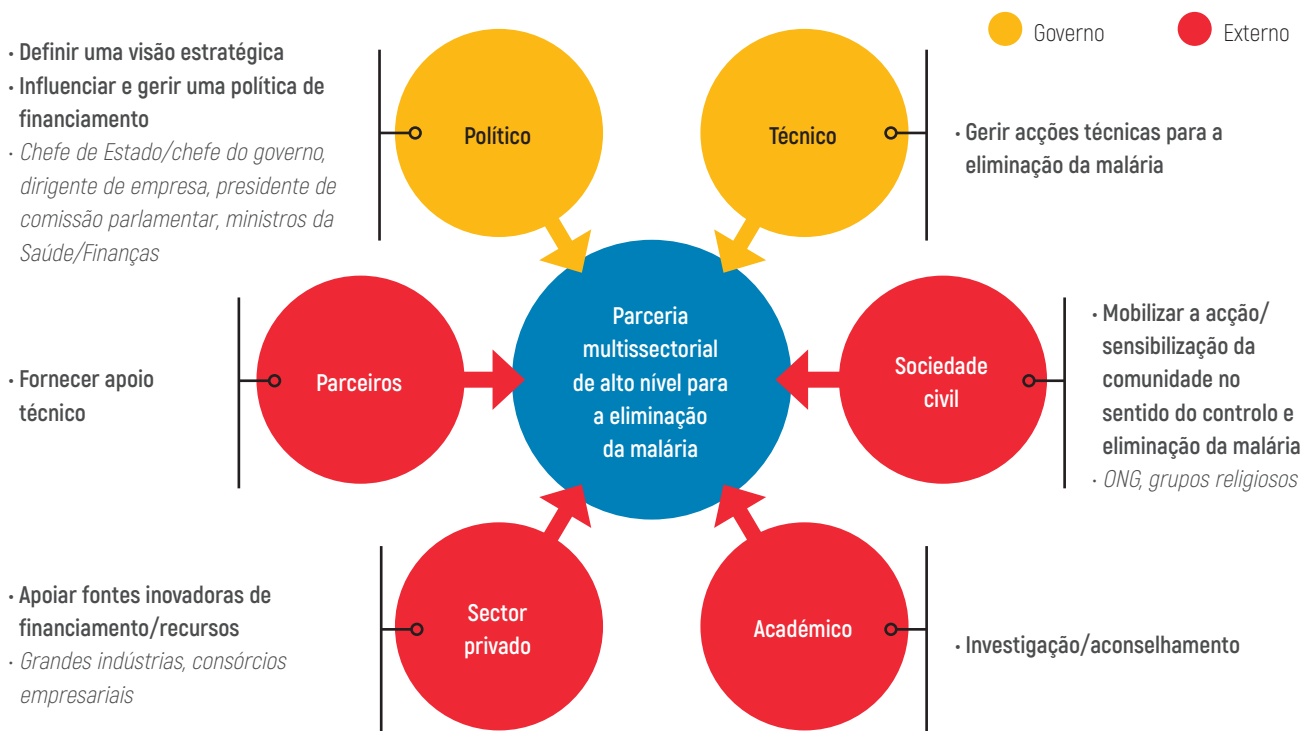
O envolvimento político pode ajudar a campanha a influenciar os decisores a apoiar as metas relativas à malária. Se utilizou a [Ferramenta de análise das partes interessadas](#) no Módulo 1 e o [Mapa de apoiantes e oponentes](#) no Módulo 2, então já tem uma boa ideia de quem é necessário contactar e qual a dificuldade em alterar as opiniões deles.

De forma geral, os decisores de alto nível que se envolverem na campanha terão muitas prioridades a disputar a atenção deles, sendo o seu apoio ou oposição constantemente solicitados por cidadãos e grupos de interesse. Considere precioso o tempo que eles lhe dedicarem. Terá de marcar a sua posição com declarações curtas, mas assentes em factos com impacto, relacionados com aquilo que é do maior interesse deles. Consultar o guia [Desenvolvimento da mensagem](#) no Módulo 2 para mais informações sobre como comunicar de forma eficiente.

O envolvimento político leva tempo. Serão necessárias várias interações para deixar a sua marca e mudar opiniões, de preferência através de formatos diversos. Seguem-se algumas tácticas que pode utilizar para captar a atenção dos decisores políticos e persuadi-los a comprometerem-se com a campanha:

Marque uma reunião presencial: apesar de todas as ferramentas de comunicação electrónicas actualmente ao nosso dispor, a melhor forma de causar uma boa impressão ainda é pessoalmente. Pode ser difícil conseguir uma reunião com indivíduos que estão em cargos particularmente elevados na esfera política, salvo se tiver contacto com eles. Se conseguir marcar uma reunião formal, vá preparado com mensagens adaptadas aos interesses desses indivíduos, leve alguns materiais, como fichas informativas ou sínteses de uma página acerca

Figura 7: Conselhos para o Fim da Malária em acção.



Envolvimento de alto nível para

- Assegurar que os recursos nacionais são dedicados à malária e ao desenvolvimento
- Identificar as eficiências do programa
- Elaborar um quadro de investimento para o combate à malária
- Identificar e executar as oportunidades de financiamento inovadoras

da campanha para lhes distribuir, quadros de resultados nacionais do controlo e erradicação da malária, e elabore um pedido concreto e realista para apoio à campanha. Alguns promotores de campanhas acharam útil começar por uma solicitação menor e depois aumentar o âmbito nas solicitações seguintes. Este procedimento, ao longo do tempo, desenvolve um sentido de compromisso do indivíduo para com a campanha. Não se esqueça de, em seguida, enviar uma nota ou em e-mail de agradecimento.

Organize uma formação ou um workshop Zero Malária: a campanha Zero Malária Começa Comigo no Senegal utilizou workshops para explicar a abordagem da campanha aos grupos de parlamentares e presidentes de municípios. Os líderes políticos poderão aceitar um convite para um evento onde possam obter mais conhecimentos acerca de um problema que afecta os respectivos constituintes, de modo a poderem tomar decisões informadas. Recomenda-se que estes workshops ocupem apenas algumas horas, dado que estes indivíduos têm muitas outras solicitações a tomarem-lhes o tempo. Utilize a ferramenta de planeamento de workshops incluída mais adiante nesta secção.

Crie oportunidades para reuniões informais: faça questão de comparecer juntamente com os seus parceiros em eventos onde os decisores podem estar presentes, como as conferências de saúde mais importantes, as actividades do Dia da Malária e os eventos do Dia da Independência (consulte o quadro abaixo para obter mais ideias). Quando se é activo na esfera pública, há muito mais probabilidades de ter encontros casuais com pessoas que poderão influenciar a campanha. Esteja preparado para estes encontros, munido de cartões de visita e uns tantos factos bem ensaiados que poderão persuadi-los a aumentar o envolvimento deles.

Relembre os líderes políticos dos compromissos antimalária assumidos: muitos países assumiram compromissos arrojados na luta contra a malária e a campanha do seu país pode aproveitar as oportunidades para relembrar aos líderes políticos aquilo que prometeram. Verifique se o seu país subscreveu as seguintes decisões:



- [Quadro Catalisador para Pôr Termo à SIDA, Tuberculose e Eliminar a Malária em África até 2030 da UA](#)
- [Compromisso para Eliminar a Malária até 2030 da ALMA](#)
- [Estratégia Técnica Mundial para o Paludismo 2016–2030 da OMS](#)
- Compromisso dos Chefes de Estado da Commonwealth em Reduzir a Malária para Metade até 2023.
- [Objectivos de Desenvolvimento Sustentáveis](#)
- Qualquer outro compromisso ou declaração públicos de luta contra a malária
- Compromissos e metas do Plano Estratégico Nacional para a Malária

Monte um stand ou uma banca nas convenções: as convenções são uma oportunidade de ocupar o seu lugar entre os restantes actores da sociedade civil e ganhar legitimidade e visibilidade. No Senegal, por exemplo, a campanha Zero Malária Começa Comigo montou uma exposição fotográfica num evento internacional. Exibiram imagens lindas combinadas com mensagens intensas sobre a malária para descrever o trabalho deles e inspirar outros a envolverem-se também.

Caminhadas, marchas e comemorações de apoio aos esforços antimalária: pode reunir muitas partes interessadas numa demonstração de apoio popular aos esforços antimalária, organizando caminhadas, marchas e outros eventos comemorativos.

Contactos com os meios de comunicação social: vai querer posicionar a campanha como uma fonte especializada sobre a malária que os meios de comunicação social irão consultar para obterem análises pormenorizadas e opiniões. Para envolver a comunicação social, é muitas vezes necessário um "gancho" para a história – um acontecimento oportuno como o Dia Mundial da Malária ou a publicação de um relatório. Encontra mais detalhes sobre como envolver a comunicação social no [Módulo 6: Visibilidade da campanha](#).

Cerimónia de atribuição de prémios da campanha Zero Malária Começa Comigo: distinga decisores influentes com um prémio da campanha Zero Malária Começa Comigo. Ao atribuir-lhes um troféu ou certificado, pode demonstrar-lhes que os seus esforços são profundamente valorizados, criar um incentivo para outros se envolverem e, possivelmente, atrair a atenção dos meios de comunicação.

Cabine fotográfica da campanha Zero Malária Começa Comigo: num evento ou convenção, instale uma pequena "cabine fotográfica" onde as pessoas possam ser fotografadas. Torne-a divertida incluindo um fundo da campanha Zero Malária Começa Comigo, uma versão ampliada do compromisso assinado e acessórios, como mosquiteiros tratados com insecticida de longa duração, material de fumigação de interiores ou o cartaz de um mosquito em grandes dimensões.

Envolvimento em datas-chave

Datas importantes e aniversários proporcionam a ocasião para organizar um evento ou uma actividade de comunicação. É mais provável que os líderes políticos compareçam num evento sobre a malária no Dia Mundial da Malária do que num evento desligado de qualquer data especial. Seja criativo ao escolher o momento. Abaixo encontram-se algumas ideias:

Datas-chave de eventos para envolvimento político

Dia Internacional da Mulher (8 de Março): as mulheres grávidas correm um risco particular de contrair a malária; as intervenções contra a malária contribuem para a igualdade de género na saúde.

Dia Mundial da Saúde (7 de Abril): o Dia Mundial da Saúde constitui uma ocasião para demonstrar de que forma o seu país está a trabalhar para melhorar a saúde de toda a gente. Os esforços antimalária contribuem fortemente para melhorias na saúde, especialmente entre as crianças e as mulheres grávidas, pelo que devem estar representados em qualquer evento que assinale o dia.

Dia Mundial da Malária (25 de Abril): todos os anos, o Dia Mundial da Malária constitui uma oportunidade para reafirmar os compromissos do país para com os objectivos da malária partilhados. Muitos países organizam celebrações com palestras de líderes políticos e espectáculos de música ou de teatro.

Assembleia Mundial da Saúde (Maio, o dia varia): a Assembleia Mundial da Saúde (AMS) anual em Genebra reúne líderes de todo o mundo para debater questões de saúde e votar em actividades da Organização Mundial de Saúde. A AMS constitui uma oportunidade para que o seu país partilhe o seu trabalho com os doadores, outros países e instituições de governação.

Dia Mundial da Criança (1 de Junho): a malária é responsável por uma em cada quatro mortes de crianças em África.

Dia Internacional da Erradicação da Pobreza (17 de Outubro): a malária cria um ciclo de pobreza; a eliminação e a erradicação podem gerar ganhos económicos duradouros.

Dia Internacional dos Direitos Humanos das Nações Unidas: o acesso à prevenção e tratamento da malária é um direito humano.

Aniversário do Programa Nacional de Controlo da Malária (PNCM): se o PNCM do seu país tiver um aniversário importante a aproximar-se, aproveite a oportunidade para reunir parceiros e participantes.

Guia de workshops para envolvimento político

Apresentamos de seguida um guia para a organização de um workshop simples para divulgação de informações a líderes políticos – parlamentares, funcionários de ministérios, presidentes de municípios e outros funcionários que possam ter interesse no programa. Um workshop de curta duração constitui uma oportunidade para apresentar formalmente a campanha às partes interessadas, permitindo-lhes conhecer os objectivos e fazer perguntas. Para algumas partes interessadas, será também uma oportunidade de conhecerem outros participantes do workshop, contribuindo para formar uma rede de promotores para a erradicação a malária.

Quando organizar um workshop, reflecta nas seguintes questões:

Objectivos do workshop

- Qual ou quais dos seus objectivos de campanha irá o workshop destacar?
- O que espera alcançar com o workshop? Certifique-se de que os seus objectivos são realistas e viáveis.

Participantes

- Quem deve ser convidado para o workshop?
- Existem diferenças de prioridade entre os participantes? Existe alguém que tenha de participar para o workshop resultar?
- Quais as características dos participantes? Certifique-se de adaptar o workshop às características dos participantes no que se refere a: cargo, conhecimentos anteriores acerca da malária, nível de influência, atitude face aos objectivos da campanha, etc. Por exemplo, um workshop para um grupo de trabalho científico deverá ter muito mais pormenores técnicos do que um para políticos novos no campo da saúde.

Preparação

- Qual deve ser a duração do workshop? A menos que os participantes sejam especialmente dedicados, um workshop programado para mais de meio dia poderá deparar com alguma relutância na participação.

- Qual é o seu orçamento para o workshop? Será servido café, chá, lanche ou almoço?
- O que deve ser preparado para o workshop em termos de apresentações, fichas informativas e documentos de informação? Quem irá preparar estes materiais?
- Que pormenores logísticos devem ser acautelados (reserva de um espaço, alimentação e bebidas, etc.)? Quem será responsável por esta tarefa?

As suas apresentações constituem uma forma de enviar mensagens. Certifique-se de que usa os factos mais importantes para elaborar um discurso que mostre por que motivo a sua campanha é necessária e como o apoio do seu público é fundamental. Consultar o guia [Desenvolvimento da mensagem](#) para mais informações.

O formato que utilizar no seu workshop deve variar em função do tipo de participantes, do tempo disponível e do grau de envolvimento dos participantes. Seguem-se alguns exemplos de formatos para diferentes tipos de workshops. Pode utilizá-los como modelos básicos quando reflectir sobre o que deve incluir no seu workshop.

Exemplo de workshop n.º 1: Apresentação da campanha

Quando apresenta a campanha a novos públicos, seja sensível ao tempo dos participantes e dê-lhes a oportunidade de fazerem perguntas. As suas apresentações devem contextualizar a campanha e fazer com que os participantes se interessem em saber mais.

Objectivos	<ul style="list-style-type: none"> ○ Apresentar campanha Zero Malária Começa Comigo ao grupo de parlamentares ○ Obter dados de contacto dos participantes ○ Identificar oportunidades para mais envolvimento com potenciais promotores da campanha. 	
Participantes	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vinte parlamentares que trabalham em questões de saúde 	
Ordem de trabalhos	09:00	Chegada dos participantes à sala de conferências do hotel
	09:15-09:30	Discurso de boas-vindas pelo organizador do workshop, explicação dos objectivos e da ordem de trabalhos do workshop
	09:30-09:45	Apresentações dos participantes: nome, cargo e qual é o interesse na malária.
	09:45-10:30	Apresentação da campanha Zero Malária Começa Comigo: <ul style="list-style-type: none"> ○ A incidência da malária no nosso país ○ O que deve ser feito ○ O papel da liderança parlamentar ○ Os benefícios de um país sem malária
	10:30-11:00	Apresentação de como os parlamentares se podem envolver: <ul style="list-style-type: none"> ○ Pense de que forma concreta os membros do parlamento podem contribuir para as metas da campanha. Poderá ser apoiando uma lei que está a ser preparada, assinando o compromisso Zero Malária ou a disponibilidade para falar num evento próximo.
	11:00-11:30	Perguntas, comentários e preocupações dos participantes
Logística e materiais	<ul style="list-style-type: none"> ○ Reserve a sala de conferências do hotel para a data do evento ○ 20 blocos de notas, garrafas de água e canetas ○ Leve um projector, um monitor e um portátil ○ Imprima 20 cópias da ficha informativa da campanha Zero Malária Começa Comigo ○ Prepare a apresentação 	



Exemplo de workshop n.º 2: Preparação de grupo para um objectivo

Quando tiver um grupo de apoio firme, poderá querer reuni-lo ocasionalmente para um planeamento de grupo ou para preparar a realização de um determinado objectivo. Deste modo, os apoiantes maiores têm a oportunidade de contribuir para a direcção da campanha, aumentando o sentimento de apropriação e a probabilidade de usarem a influência deles para a realização dos objectivos da campanha.

Neste exemplo, a campanha fictícia angariou um forte apoio entre os presidentes de municípios, que pretendem agora lançar um programa de luta contra a malária utilizando os respectivos recursos municipais.

O compromisso para erradicar a malária: o Compromisso Zero Malária Começa Comigo

A campanha Zero Malária Começa Comigo do Senegal incluiu uma estratégia de assinaturas, sob a forma de um compromisso formal, em que os membros da esfera política, do sector privado ou das comunidades assinam o compromisso para a erradicação da malária. Este compromisso reconhecia a responsabilidade de todos os actores de fazerem a sua parte e o envolvimento antes e depois da assinatura do compromisso proporcionava uma oportunidade para a campanha comunicar a estes actores de que forma o apoio deles poderia fazer a diferença.

Se acredita que o compromisso seria uma boa ferramenta para a sua campanha, veja como proceder:

- Primeiro, desenvolva uma relação com as partes interessadas influentes. Quer estejam na política ou em outra área, o apoio de todos faz a diferença.
- Se o indivíduo está disposto a promover as intervenções antimalária, solicite que assine o compromisso publicamente. Encontre-se com eles quando assinarem e fotografe o acto.
- Depois, com a devida autorização, divulgue as fotografias e o texto acerca do compromisso e do que este significa para o país no seu site na Internet ou nas redes sociais. Se forem particularmente famosos, há a possibilidade de a assinatura do compromisso ter cobertura mediática. Consulte o [Módulo 6](#) para mais informações acerca das estratégias de visibilidade.

O compromisso assinado pode ser usado como ponto de partida para formar uma rede de aliados empenhados em combater a malária. Para cultivar estas relações ao longo do tempo, poderá:

- Formar uma rede de promotores da luta contra a malária entre os subscritores do compromisso, incentivando a cooperação entre sectores;
- Relembrar os subscritores do compromisso assumido quando for necessário realizar acções importantes (aprovação de um novo orçamento, financiamento de uma nova intervenção, esforços antimalária dentro da comunidade, etc.);
- Dar aos subscritores do compromisso a oportunidade de fazer discursos incentivando outros a assumirem o compromisso de erradicação da malária.

Metas	○ Desenvolver uma estratégia de lançamento para a nova iniciativa "Presidentes dos Municípios contra a Malária"	
Participantes	○ Dez presidentes de municípios das cidades maiores que têm estado envolvidos na campanha durante o último ano	
Ordem de trabalhos	09:00	Chegada dos participantes à sala de conferências do hotel
	09:15–09:30	Discurso de boas-vindas pelo organizador do workshop, explicação dos objectivos e da ordem de trabalhos do workshop
	09:30–09:45	Apresentações dos participantes: nome, cargo e por que motivo a erradicação da malária é um objectivo importante para a sua cidade.
	09:45–10:30	Recapitulação dos progressos da campanha Zero Malária Começa Comigo <ul style="list-style-type: none"> ○ Principais conquistas desde o lançamento ○ A incidência da malária nas áreas municipais ○ Necessidade de uma nova abordagem conduzida pelos presidentes de municípios
	10:30–12:00	Sessão de trabalho: desenvolvimento da iniciativa "Presidentes dos Municípios contra a Malária". Definir objectivos e os recursos disponíveis
	12:00–13:00	Almoço
	13:00–15:00	Sessão de trabalho: desenvolvimento da iniciativa "Presidentes dos Municípios contra a Malária". <ul style="list-style-type: none"> ○ Criar um plano de acção e calendário ○ Identificar riscos ○ Definir os próximos passos
Logística e materiais	<ul style="list-style-type: none"> ○ Reserve a sala de conferências do hotel para a data do evento ○ 10 blocos de notas, garrafas de água e canetas ○ Leve um projector, um monitor e um portátil ○ Imprima 10 cópias da nota conceptual e do folheto informativo do conceito Zero Malária Começa Comigo ○ Elabore uma apresentação com uma pesquisa sobre a incidência da malária em cada municipalidade 	

Consulte o [Módulo 6: Visibilidade da campanha](#) para obter sugestões sobre o aumento da divulgação e do impacto do compromisso assinado.

Em baixo encontra-se um exemplo do compromisso assinado.

Recursos adicionais para envolvimento político

Nas reuniões com as partes interessadas políticas, é conveniente dispor de alguns materiais para assegurar que a sua campanha é visível, memorável e convincente. Nesta secção, encontrará alguns recursos que poderão ajudá-lo a começar.

Documentos de informação: este documento de uma página poderá ser útil na apresentação da campanha a novos públicos. O documento está disponível no site zeromalaria.africa/pt/envolvimento-politico.

Modelos: caso seja apropriado para a sua campanha, poderá descarregar papel timbrado, fichas informativas e modelos de convites com a marca Zero Malária Começa Comigo através do manual online, em zeromalaria.africa/pt/envolvimento-politico.

Zero Malária Começa Comigo

Compromisso de apoio a um futuro sem malária!

Ao longo das últimas duas décadas, o continente africano registou um progresso notável na luta contra a malária. Com mais de 6 milhões de vidas salvas, os programas contra a malária demonstraram ser um dos melhores investimentos na saúde. Mas a luta está longe de terminar. Uma África sem malária é uma visão arrojada – e que está ao nosso alcance – mas apenas se todos nos comprometermos a combater a malária em todos momentos e de todas as formas possíveis.

Quer seja um político, um empresário do sector privado, um líder religioso ou simplesmente alguém preocupado com a saúde da sua família, amigos e vizinhos, assuma o seu compromisso hoje!



Eu comprometo-me a agir como um promotor da luta contra a malária.

Eu comprometo-me a:

- *Fazer da luta contra a malária uma prioridade e um exemplo a seguir para os restantes membros da minha comunidade, do meu país, de toda a África e do mundo inteiro.*
- *Apoiar os investimentos e as acções do meu país no âmbito da luta contra a malária através do Programa Nacional de Controlo da Malária, Ministério da Saúde e outras organizações.*
- *Aumentar a sensibilização no sentido da prevenção, tratamento e activismo contra a malária entre os meus colegas, constituintes e na comunidade.*

Assinatura: _____

Data: _____



Recursos gráficos: também o logótipo, banners e fotografias de alta qualidade da campanha Zero Malária Começa Comigo estão disponíveis no manual online, em zeromalaria.africa/pt/envolvimento-politico.

Compromisso Zero Malária: está disponível uma versão para impressão do compromisso Malária Zero no manual online, em zeromalaria.africa/pt/envolvimento-politico.