

التواريخ الرئيسية للأحداث المجتمعية بشأن الملاريا

اليوم الدولي للمرأة (8 آذار/مارس): الحوامل معرضات بشكل خاص للإصابة بالملاريا، وتساهم التدخلات بشأن الملاريا في المساواة بين النوعين الاجتماعيين في مجال الصحة.

يوم الصحة العالمي (7 نيسان/أبريل): يشكل يوم الصحة العالمي مناسبة لإظهار كيفية عمل بلدكم لتحسين صحة الجميع. تشكل الجهود المبذولة لمكافحة الملاريا مساهمة رئيسية للتحسين في مجال الصحة، لا سيما بين الأطفال والحوامل، لذا ينبغي أن تتمثل في أي حدث للاحتفال بهذا اليوم.

اليوم العالمي لمكافحة الملاريا (25 نيسان/أبريل): يشكل اليوم العالمي لمكافحة الملاريا كل عام فرصة لإعادة تأكيد التزامات البلد بالأهداف المشتركة في مكافحة الملاريا. ينظم العديد من البلدان احتفالات حيث يلقي الزعماء السياسيين كلمات ويؤدي الموسيقيون أو فرق مسرحية عروضاً. ويمكن أن يشكل هذا اليوم أيضاً فرصة للاعتراف بالرواد المجتمعيين المحليين.

جمعية الصحة العالمية (أيار/مايو، تختلف التواريخ): تجمع جمعية الصحة العالمية في جنيف قادة من أرجاء العالم لمناقشة قضايا صحية والتصويت على أعمال منظمة الصحة العالمية. تشكل جمعية الصحة العالمية فرصة لبلدكم لإشراك الأطراف المانحة وبلدان أخرى ومؤسسة الحكمة في عمله.

اليوم الدولي للأطفال (1 حزيران/يونيو): تتسبب الملاريا بوفاة طفل من أصل كل أربعة أطفال في أفريقيا.

اليوم الدولي للقضاء على الفقر (17 تشرين الأول/أكتوبر): تتسبب الملاريا في نشوء دورة فقر، ويمكن للقضاء عليها واستئصالها أن ينجم عنه منافع اقتصادية مستدامة.

يوم الأمم المتحدة لحقوق الإنسان: إمكانية الحصول على أساليب الوقاية من الملاريا ومعالجتها هو حق من حقوق الإنسان.

الذكرى السنوية للبرنامج الوطني لمكافحة الملاريا: إذا كان للبرنامج الوطني لمكافحة الملاريا في بلدكم ذكرى سنوية قريبة، اغتنموا الفرصة لتنظيم اجتماع للشركاء والمشاركين.

اللوحات الإعلانية: ذكروا السائقين بالنوم تحت ناموسية متينة معالجة بمبيدات حشرية أو الخضوع لفحص الملاريا مستخدمين اللوحات الإعلانية.

عروض متنقلة للأفلام: أوصلو رسالتكم إلى المجتمعات المحلية من خلال استضافة عرض متنقل للأفلام في مناطقهم. فمن خلال وضع جهاز عرض وعرض فيلم يتعلق بالملاريا، يمكنكم أن تهيئوا فرصة للحوار مع المجتمعات المحلية والإجابة على أسئلتهم بشأن الحملة.

نشد حملة خفض الإصابة بالملاريا إلى الصفر يبدأ بي

أرادت حملة «خفض الإصابة بالملاريا إلى الصفر يبدأ بي» أن تستكمل جهودها التثقيفية باستراتيجية رسائل أوسع نطاقاً للحرص على أن يتمكن الجميع من الحصول على المعلومات بشأن كيفية الوقاية من الملاريا وتشخيصها ومعالجتها. فمن خلال العمل مع موسيقيين ومغنيين راب ومنتجي فيديو هات ومشروع هارتبيت (Heartbeat)، أطلقت الحملة نشيد «خفض الإصابة بالملاريا إلى الصفر يبدأ بي» عام 2015 على الإنترنت. تستخدم الأغنية الجذابة والمبهجة والممتعة لغات محلية وتبرز فنانيين سنغاليين معروفين وصاعدين.



أغنية: أغنية قصيرة (30 ثانية) تحمل رسالة رئيسية بشأن مكافحة الملاريا.

إعلان تجاري/الخدمة العامة: فيديو قصير أو فقرة إذاعية قصيرة (15 - 30 ثانية) تعبر عن رسالة رئيسية بشأن مكافحة الملاريا. انظروا على سبيل المثال **برنامج نايتووتش (Nightwatch Program)** تقدمه منظمة ملاريا نو مور (Malaria No More) بالتعاون مع يوسف أندور وآخرين.

التمثيل: يستطيع الممثلون أن يصوروا الحالات الشائعة عن الملاريا في حلقات قصيرة (30 ثانية - 5 دقائق) أو أطول (مسلسل متعدد الحلقات. مثلاً، تقول شخصية أنها مصابة بالحمى وينصحها صديق بأن تخضع للفحص. انظروا مثلاً وصف راند بونابا أدناه.

مقابلة وأسئلة: يمكن أن يجري مضيف إذاعي أو تلفزيوني مقابلة مع خبير في الملاريا. يستطيع المستمعون أو المشاهدون أن يحظوا بفرصة الاتصال مباشرة وطرح أسئلة بشأن الملاريا.

فيديو موسيقي: يستطيع الموسيقيون أو الفنانون المشاركون في الحملة أن ينتجوا فيديو موسيقي بشأن الملاريا ليثبه على الإذاعة والتلفزيون والإنترنت. انظروا مثلاً وصف نشيد حملة خفض الإصابة بالملاريا إلى الصفر يبدأ بي أدناه.