



Module 3 : Engagement politique

Introduction

Dans le cadre de l'approche « Zéro Palu ! Je m'engage », l'engagement au plus haut niveau politique vient compléter la participation communautaire et du secteur privé pour mobiliser tous les membres de la société.

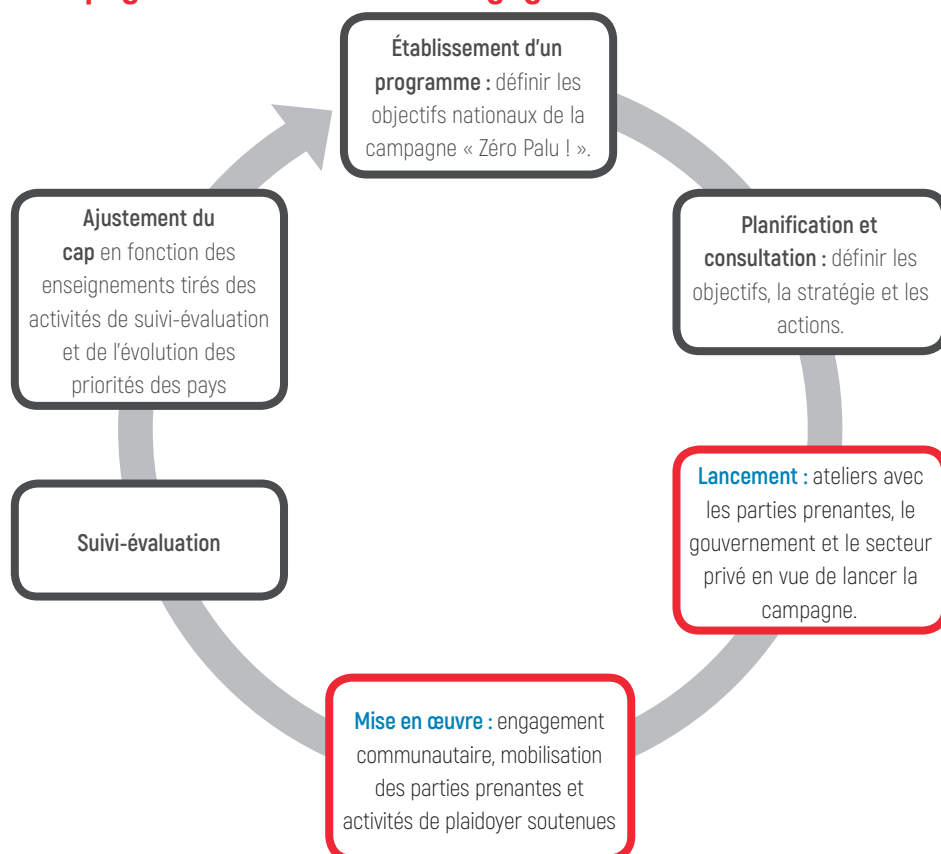
Ce module, parallèlement au [Module 4 : Engagement du secteur privé](#) et au [Module 5 : Engagement communautaire](#) vous aidera à vous orienter lors des étapes de « lancement » et de « mise en œuvre » de votre campagne, qui sont présentées dans la figure ci-dessous. Ces étapes varient considérablement entre les pays selon ce que vous espérez accomplir, ceux avec qui vous devez vous engager et la meilleure approche à adopter dans votre contexte spécifique. Étant donné qu'il n'existe pas de solution universelle permettant d'éliminer le paludisme, n'hésitez pas à utiliser ces outils selon vos besoins et à les adapter comme bon vous semble.

La Section 1 présentera la logique de l'engagement politique, en expliquant comment celui-ci peut créer une dynamique pour les efforts de lutte contre le paludisme et en fournissant des exemples illustrant la manière dont différents pays ont pris des engagements. La Section 2 présentera divers outils et approches qui peuvent être utiles pour créer et maintenir une volonté politique dans votre pays, y compris un guide d'atelier, un guide de plaidoyer, une « promesse Zéro Palu ! » et divers modèles et graphiques qui peuvent vous aider à démarrer rapidement.

Si vous ne l'avez pas déjà fait, envisagez d'examiner certains des outils de l'établissement et de la planification de programmes dans les modules précédents avant de commencer. Ces outils peuvent vous aider à choisir la stratégie appropriée pour votre campagne afin de vous permettre de gagner du temps et de vous épargner des efforts à long terme.

- [Module 1 : Établissement de programme](#)
- [Module 2 : Planification et consultation](#)

Figure 5 : Lancement et mise en œuvre des approches d'engagement dans le cycle de projets de la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage ».



Objectifs d'apprentissage

À la fin de ce module, vous pourrez :

- comprendre comment l'engagement politique peut soutenir les efforts de lutte contre le paludisme
- comprendre les approches communes d'engagement politique
- mener un atelier efficace avec les parties prenantes politiques
- utiliser la promesse « Zéro Palu ! Je m'engage » pour susciter un engagement.

Section 1 : Le rôle du soutien politique pour l'élimination du paludisme

La lutte contre le paludisme nécessite à la fois un soutien politique de haut niveau, la participation du secteur privé et l'appropriation des interventions par la communauté. Les dirigeants africains reconnaissent depuis longtemps l'importance de la lutte contre le paludisme et son impact sur la santé, la croissance économique et les inégalités sociales.

La campagne « Zéro Palu ! Je m'engage » peut fonctionner à tous les niveaux de la politique, en obtenant des engagements depuis les échelons les plus élevés des organisations politiques nationales et internationales jusqu'aux autres décideurs assumant des responsabilités plus spécialisées. Le diagramme ci-dessous présente comment l'engagement politique à plusieurs niveaux peut contribuer à la lutte contre le paludisme dans votre pays et à travers l'Afrique.

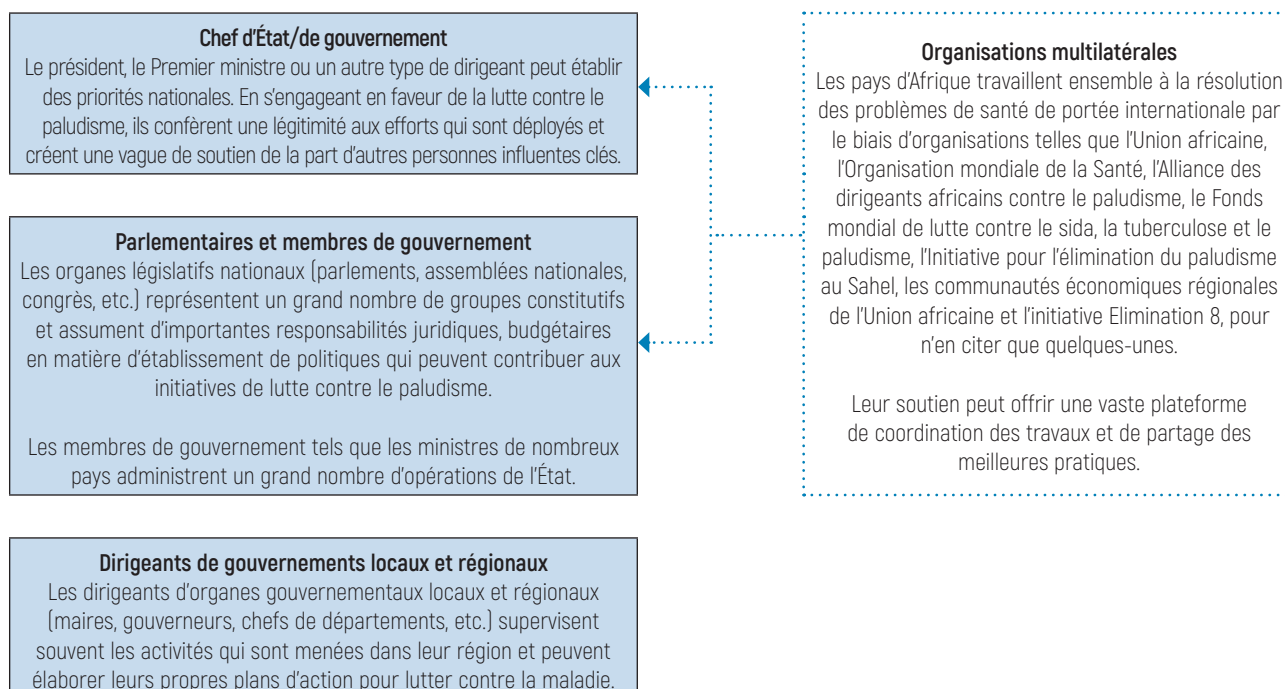
La [Carte de scores de l'ALMA pour la redevabilité et l'action](#) constitue une ressource permettant de comparer l'engagement politique des pays africains dans la lutte contre le paludisme.

Cet outil utilise des données nationales pour aider à identifier les goulots d'étranglement et prendre des mesures rapides afin d'atteindre les objectifs de lutte contre le paludisme et d'élimination de cette maladie. Il suit des indicateurs clés, tels que le financement des produits de base, la couverture, la mise en œuvre, ainsi que d'autres indicateurs. Il est mis à jour tous les trimestres et disponible en [anglais](#), en [français](#), en [portugais](#), et en [arabe](#). En outre, plus de 30 pays d'Afrique ont mis au point des outils de gestion des cartes de scores pour la lutte contre le paludisme et l'élimination de cette maladie, qui permettent de suivre les progrès réalisés par rapport aux principaux objectifs relatifs au paludisme et d'identifier les actions nationales et infranationales.

L'Union africaine a fait de l'élimination du paludisme une priorité. En 2016, l'UA a approuvé le [Cadre catalytique pour éliminer le sida, la tuberculose et le paludisme en Afrique à l'horizon 2030](#). Ce plan reconnaît que l'appropriation par les pays et leur leadership est la clé pour une Afrique sans paludisme et définit une feuille de route pour mettre fin à la transmission du paludisme et prévenir son rétablissement dans tous les pays d'ici 2030.

Les efforts mondiaux sont coordonnés par la Stratégie technique mondiale de lutte contre le paludisme 2016-2030 (GTS) de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS). Les objectifs de la GTS pour la réduction du paludisme et l'augmentation des financements viennent compléter les Objectifs de développement durable (ODD) et orientent actuellement les stratégies nationales et celles des donateurs. Les dirigeants politiques engagés dans la lutte contre le paludisme peuvent constituer une base de soutien pour les efforts qui feront de leur travail une priorité nationale. En décidant d'allouer des ressources limitées à des programmes publics, une forte volonté

Figure 6 : Engagement politique à la lutte contre le paludisme à différents niveaux





politique permettra de garantir que ces programmes ne souffrent pas de déficits de financement qui pourraient freiner les progrès ou entraîner une résurgence. Enfin, le succès de la lutte contre le paludisme nécessitera souvent une coopération avec les pays voisins. En montrant l'exemple, les gouvernements motivés pour éradiquer le paludisme inciteront les autres à prendre ce problème au sérieux.

Récits d'engagements politiques réussis

En Afrique, plusieurs exemples illustrent le pouvoir de l'engagement de haut niveau dans le déploiement de campagnes nationales. En Zambie, le président Edgar Lungu a annoncé la première stratégie nationale du pays pour éliminer le paludisme d'ici 2021. Cet objectif ambitieux est le dernier développement de la longue histoire du pays en matière d'innovation antipaludique. La Zambie a été parmi les premiers pays à piloter l'approche « Scale-Up for Impact » (intensifier l'impact), atteignant une couverture élevée de moustiquaires imprégnées d'insecticide longue durée (MILD) et d'accès au traitement à partir de 2005. La devise de cette approche, « Malaria ends with me » (le paludisme se termine grâce à moi), s'illustre dans la pratique : environ un tiers du financement consacré au paludisme provenait de sources nationales en 2016.

Après avoir réussi à intensifier les approches de prévention du paludisme à l'échelle nationale, le Programme national de lutte contre le paludisme (PNLP) du Sénégal et ses partenaires ont cherché de nouvelles façons de s'assurer que les communautés utilisent les outils pour mettre un terme à la lutte. Parmi ses premiers partisans, on compte la ministre de la Santé, Awa Coll Seck, qui a utilisé sa position pour obtenir un soutien en faveur de cette campagne auprès du parlement, des ministres et des maires de villes sénégalaises. Cette plateforme de haut niveau a permis à la campagne de nouer des partenariats avec de grandes entreprises et de lancer son approche dans des centres de santé communautaires.

Plus récemment, le président ougandais Yoweri Museveni a lancé une campagne de masse contre le paludisme (MAAM) dans le pays, visant à faire de l'Ouganda un pays sans paludisme. Dans le cadre de cette campagne, l'Ouganda s'est engagé à accroître le financement national dédié au paludisme et à organiser un Forum parlementaire sur le paludisme afin d'améliorer le cadre juridique existant pour les programmes antipaludiques.

Un certain nombre de pays travaillent déjà à la création de conseils nationaux de lutte contre le paludisme – un conseil multisectoriel de haut niveau convoqué par le chef de l'État ou du gouvernement ou un haut dirigeant, selon le cas, pour superviser le processus d'élimination du paludisme (voir le schéma ci-dessous). Son objectif principal consiste à s'assurer que des ressources suffisantes sont disponibles pour réaliser l'élimination du paludisme, y compris :

- faire en sorte que l'élimination du paludisme continue de figurer parmi les priorités politiques et de développement
- poursuivre la mobilisation sociale, y compris un mouvement populaire pour mettre fin au paludisme
- poursuivre et accroître le financement de la lutte contre le paludisme, y compris le financement national et l'utilisation de financements innovants
- mobiliser le secteur privé pour qu'il joue un rôle important dans l'élimination du paludisme.

Section 2 : Outils d'engagement politique

Cette section contient des guides et des outils que vous pouvez utiliser pour lancer et mettre en œuvre votre campagne auprès des parties prenantes politiques. Certains des éléments ont été élaborés par le Programme national de lutte contre le paludisme du Sénégal et ses partenaires et ont été utilisés avec succès pour donner un élan à la lutte contre le paludisme.

Approches d'engagement politique pour la lutte contre le paludisme

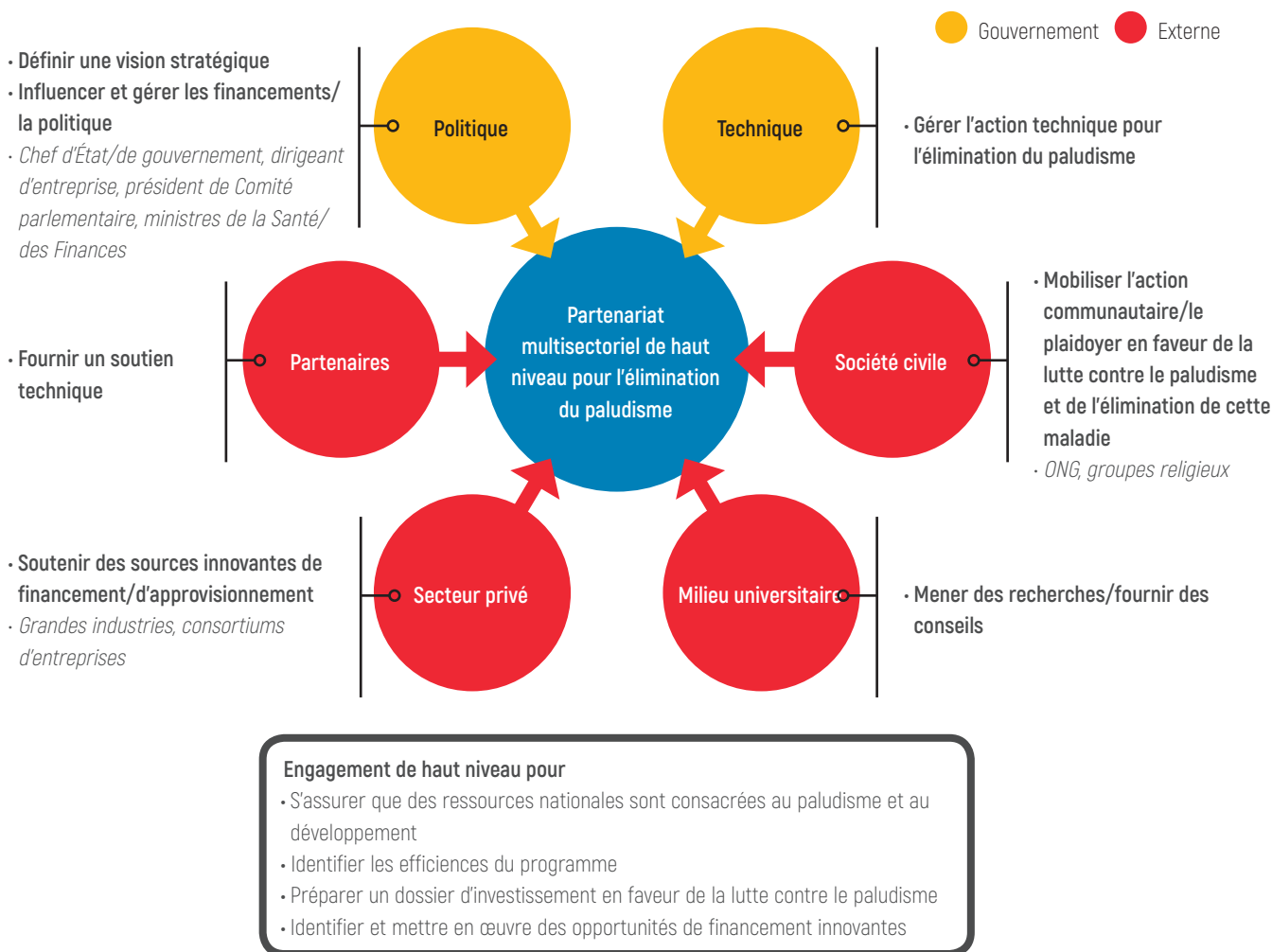
L'engagement politique peut aider votre campagne à influencer les décideurs afin qu'ils soutiennent les objectifs de lutte contre le paludisme. Si vous avez utilisé [l'outil d'analyse des parties prenantes](#) dans le Module 1 et la [carte des partisans et des adversaires](#) dans le Module 2, vous avez déjà une bonne idée des parties prenantes que vous devrez contacter et de la difficulté qu'il y aura à les faire changer d'avis.

En général, les responsables politiques de haut niveau auprès desquels vous vous engagerez ont de nombreuses priorités concurrentes. Ils sont constamment sollicités par des citoyens et des groupes d'intérêt pour soutenir diverses positions ou s'y opposer. Considérez le temps passé avec eux comme précieux. Vous devrez faire une bonne impression par le biais de déclarations factuelles brèves, mais percutantes, en lien avec leurs principaux intérêts. Consultez le guide [Élaboration de messages](#) dans le Module 2 pour en savoir plus sur la manière d'assurer une communication efficace.

L'engagement politique prend du temps. Les impressions se font et les opinions changent au cours de plusieurs interactions, de préférence en utilisant une variété de formats. Voici quelques tactiques que vous pouvez utiliser pour attirer l'attention des décideurs et les persuader de s'engager dans la campagne :

Programmer une réunion en personne : malgré tous les outils de communication électronique maintenant disponibles, la meilleure façon de faire une bonne impression est toujours une rencontre en personne. Il peut être difficile de rencontrer des personnes qui sont particulièrement haut placées dans le monde politique, à moins d'avoir un lien avec elles. Si vous êtes

Figure 7 : Conseils nationaux de lutte contre le paludisme au travail



en mesure d'organiser une réunion formelle, arrivez préparé(e) avec des messages adaptés à leurs intérêts, apportez quelques ressources, telles que des fiches techniques ou des documents d'information d'une page sur la campagne que vous pourrez leur remettre, ainsi que des cartes de scores sur la lutte contre le paludisme et l'élimination de cette maladie, et formulez une demande concrète et réaliste de soutien à la campagne. Certains militants ont trouvé utile de commencer par une petite demande, puis d'augmenter la portée des demandes suivantes. Cela suscite progressivement chez la personne un sentiment d'engagement envers la campagne. Assurez-vous de faire un suivi en envoyant une note ou un courriel de remerciement.

Organiser un atelier ou une formation « Zéro Palu ! » : la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage » au Sénégal a recouru à des ateliers pour expliquer son approche aux groupes de parlementaires et aux maires. Les dirigeants politiques peuvent accepter une invitation à un événement pour s'informer sur un problème qui affecte leurs électeurs,

afin d'être en mesure de prendre des décisions éclairées. Il est préférable de faire en sorte que ces ateliers ne durent que quelques heures, car le temps de ces personnes est compté. Utilisez l'outil de planification d'atelier figurant plus bas dans cette section comme point de départ.

Créer des opportunités de réunions informelles : assurez-vous que vous et vos partenaires participez à des événements où des décideurs pourraient être présents, tels que des grandes conférences sur la santé, des activités de la Journée mondiale de lutte contre le paludisme et des événements du Jour de l'Indépendance (voir le tableau ci-dessous). Lorsque vous êtes actif(ve) dans la sphère publique, vous êtes beaucoup plus susceptible d'avoir des rencontres fortuites avec des personnes pouvant influencer votre campagne. Soyez prêt(e) à faire ce type de rencontre en ayant sur vous des cartes de visite et en ayant à l'esprit quelques faits probants bien préparés qui pourraient persuader ces personnes d'accroître leur participation.



Rappeler aux dirigeants politiques leurs engagements envers la lutte contre le paludisme : de nombreux pays ont pris des engagements audacieux envers la lutte contre le paludisme, et la campagne de votre pays peut en profiter pour rappeler aux dirigeants politiques les promesses qu'ils ont faites. Vérifiez si votre pays a souscrit à ce qui suit :

- [Cadre catalytique de l'Union africaine pour éliminer le sida, la tuberculose et le paludisme en Afrique à l'horizon 2030](#)
- [Engagement de l'Alliance des dirigeants africains contre le paludisme visant à éliminer le paludisme d'ici 2030](#)
- [Stratégie technique mondiale de lutte contre le paludisme 2016-2020 de l'Organisation mondiale de la Santé](#)
- Les chefs de gouvernements du Commonwealth s'engagent à réduire de moitié le paludisme d'ici 2023
- [Objectifs de développement durable](#)
- Autres déclarations ou engagements public(que)s à la lutte contre le paludisme
- Engagements et objectifs figurant dans le Plan national de lutte contre le paludisme

Tenir un espace ou un stand lors de conventions : les conventions sont l'occasion de prendre place parmi les autres acteurs de la société civile pour gagner en légitimité et en visibilité. Au Sénégal, par exemple, la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage » a organisé une exposition de photos lors d'un événement international. Elle a utilisé de belles photos combinées à de puissants messages sur le paludisme pour présenter le travail accompli et inspirer les autres à s'engager.

Marches, manifestations et célébrations pour soutenir les efforts de lutte contre le paludisme : vous pouvez rassembler de nombreuses parties prenantes pour démontrer le soutien populaire envers les efforts de lutte contre le paludisme en organisant des marches, des manifestations et d'autres événements de célébration.

Approches médiatiques : vous voudrez positionner la campagne comme une source d'expertise sur le paludisme que les médias consulteront pour obtenir des informations et des opinions. Pour mobiliser les médias, vous aurez souvent besoin d'une « accroche » pour susciter leur intérêt – un événement opportun comme la Journée mondiale de lutte contre le paludisme, le lancement d'une nouvelle stratégie nationale ou la publication d'un rapport. De plus amples détails sur la façon d'engager les médias sont disponibles dans le [Module 6 : Instaurer la visibilité de la campagne](#).

Cérémonie de remise de prix pour la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage » : récompensez les décideurs influents en leur remettant un prix « Zéro Palu ! Je m'engage ». La remise d'un trophée ou d'un certificat vous permet de leur montrer combien leurs efforts sont appréciés, d'encourager d'autres parties à s'impliquer et, éventuellement, d'attirer l'attention des médias.

Cabine photo pour la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage » : lors d'une convention ou d'un événement, installez une « cabine photo » où les participants peuvent se faire prendre en photo. Ajoutez une touche ludique en prévoyant un arrière-plan consacré à la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage », une version agrandie de l'engagement et des accessoires tels que des moustiquaires imprégnées d'insecticide longue durée (MILD), des équipements de pulvérisation intra-domiciliaire d'insecticide à effet rémanent ou un moustique géant en carton.

Engagement à des dates clés

Les dates clés et les anniversaires sont une bonne excuse pour organiser un événement ou une activité de communication. Les dirigeants politiques sont davantage susceptibles d'assister à un événement de lutte contre le paludisme lors de la Journée mondiale de lutte contre le paludisme qu'à un événement sans rapport avec quoi que ce soit d'opportun. Soyez créatif(ve) lors du choix de votre moment. Voici quelques idées ci-dessous :

Dates clés pour les événements d'engagement politique

Journée internationale de la femme (8 mars) : les femmes enceintes sont particulièrement exposées au risque de contracter le paludisme, et les interventions de lutte contre la maladie contribuent à renforcer l'égalité des sexes en matière de santé.

Journée mondiale de la santé (7 avril) : la Journée mondiale de la santé est l'occasion d'illustrer les améliorations que votre pays a accomplies pour la santé de tous. Étant donné que les initiatives de lutte contre le paludisme constituent un facteur de contribution majeur aux améliorations de la santé, notamment chez les enfants et les femmes enceintes, elles doivent être présentées lors des événements pour marquer la journée.

Journée mondiale de lutte contre le paludisme (25 avril) : chaque année, la Journée mondiale de lutte contre le paludisme offre l'occasion de réitérer les engagements que les pays ont pris en faveur des objectifs communs de lutte contre le paludisme. De nombreux pays organisent des célébrations au cours desquelles les dirigeants politiques prononcent des discours, et des musiciens ou des troupes de théâtre donnent des représentations.

Assemblée mondiale de la santé (en mai – les dates varient) : chaque année, l'Assemblée mondiale de la santé (AMS) réunit à Genève des dirigeants du monde entier pour discuter des problèmes de santé et voter relativement aux résolutions de l'Organisation mondiale de la Santé. L'AMS offre à votre pays l'occasion de présenter ses travaux aux donateurs, aux autres pays et aux institutions de gouvernance.

Journée internationale de l'enfance (1er juin) : la cause de décès d'un enfant sur quatre en Afrique est attribuable au paludisme.

Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté (17 octobre) : le paludisme crée un cycle de pauvreté, alors que son élimination et son éradication peuvent engendrer des gains économiques durables.

Journée des droits de l'homme des Nations Unies : l'accès à la prévention et au traitement du paludisme est un droit humain. Anniversaire du Programme national de lutte contre le paludisme (PNLP) : si le PNLP de votre pays célèbre prochainement une date anniversaire clé, profitez-en pour organiser un rassemblement des partenaires et des participants.

Guide d'atelier pour l'engagement politique

Vous trouverez ci-dessous un guide pour l'organisation d'un atelier simple de partage d'informations avec des dirigeants politiques – des parlementaires, des membres du personnel de ministères, des maires ou d'autres fonctionnaires susceptibles d'être intéressés par

le programme. Un atelier court offre la possibilité de présenter officiellement votre campagne aux parties prenantes, en leur permettant de connaître vos objectifs et de poser des questions. Pour certaines parties prenantes, ce sera également l'occasion de rencontrer d'autres participants à l'atelier, contribuant à l'établissement d'un réseau de défenseurs de l'élimination du paludisme. Lors de l'organisation d'un atelier, réfléchissez aux questions suivantes :

Objectifs de l'atelier

- Parmi les objectifs de votre campagne, lesquels l'atelier soutiendra-t-il ?
- Qu'espérez-vous accomplir par le biais de l'atelier ? Assurez-vous que vos objectifs sont réalistes et faisables.

Participants

- Qui devrait être invité à l'atelier ?
- Existe-t-il des différences de priorité entre les participants ? Y a-t-il une personne en particulier dont la présence à l'atelier est nécessaire pour réussir ?
- Quelles sont les caractéristiques des participants ? Veillez à adapter l'atelier en fonction des participants selon leur position, leurs connaissances antérieures sur le paludisme, leur degré d'influence, leur l'attitude vis-à-vis de vos objectifs, etc. Par exemple, un atelier destiné à un groupe de travail scientifique nécessitera beaucoup plus de détails techniques qu'un atelier s'adressant à des politiciens novices dans le domaine de la santé.

Préparation

- Quelle devrait être la durée de l'atelier ? À moins que les participants ne soient particulièrement motivés, un

atelier de plus d'une demi-journée pourrait dissuader certains d'y participer.

- De quel budget disposez-vous pour l'atelier ? Du café, du thé, un encas ou un déjeuner sera-t-il servi ?
- Quels éléments doivent être préparés pour l'atelier en matière de présentations, de fiches techniques et de documents d'information ? Qui les préparera ?
- Quelle organisation logistique doit être préparée [réservation d'un espace, nourriture et boissons, etc.] ? Qui sera chargé de la préparer ?

Vos présentations constituent une forme de diffusion de message. Assurez-vous d'utiliser vos principaux faits probants pour créer un narratif montrant pourquoi votre campagne est nécessaire et comment le soutien de votre public est essentiel. Veuillez consulter le guide sur l'[Élaboration de messages](#) pour de plus amples informations.

Le format que vous adoptez pour votre atelier doit être adapté aux participants, au temps dont vous disposez et au niveau d'engagement des participants. Ci-dessous figurent des exemples de formats pour différents types d'ateliers. Vous pouvez les utiliser sous forme de modèle brut lorsque vous élaborez le contenu de votre atelier.

Exemple d'atelier n° 1 : Présentation de la campagne

Lors de la présentation de la campagne à un public nouveau, tenez compte du temps dont disposent les participants et permettez-leur de poser des questions. Vos présentations doivent conférer un contexte à la campagne et inciter les participants à vouloir en savoir plus.

Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ○ Présenter la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage » au groupe parlementaire ○ Obtenir les informations de contact des participants ○ Identifier les opportunités d'engagement ultérieur auprès de défenseurs potentiels de la campagne 	
Participants	○ Vingt parlementaires qui travaillent sur des questions de santé	
Programme	09:00	Arrivée des participants dans la salle de conférence de l'hôtel
	09:15-09:30	Discours de bienvenue de l'organisateur de l'atelier et présentation des objectifs et du programme de l'atelier
	09:30-09:45	Présentations des participants : déclinez leur nom et leur fonction, et la raison pour laquelle ils s'intéressent au paludisme.
	09:45-10:30	Présentation de la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage » : <ul style="list-style-type: none"> ○ La charge du paludisme dans notre pays ○ Ce qu'il faut faire ○ Le rôle du leadership parlementaire ○ Les avantages d'un pays sans paludisme
	10:30-11:00	Présentation sur la façon dont les parlementaires peuvent participer : <ul style="list-style-type: none"> ○ Réfléchissez à des façons spécifiques dont les membres du parlement peuvent contribuer à vos objectifs. Il pourrait s'agir de soutenir une prochaine mesure législative spécifique, de signer la promesse « Zéro Palu ! » ou d'offrir de faire une allocution lors d'un prochain événement.
	11:00-11:30	Questions, commentaires et préoccupations des participants
Logistique et éléments	<ul style="list-style-type: none"> ○ Réserver la salle de conférence de l'hôtel pour la date de l'événement ○ 20 bloc-notes, bouteilles d'eau et stylos ○ Apporter un projecteur, un écran et un ordinateur portable. ○ Imprimer 20 exemplaires de la fiche technique de la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage » destinée au secteur privé ○ Préparer la présentation 	



Exemple d'atelier n° 2 : Préparation de groupe pour un objectif

Une fois que vous disposez d'un groupe central de soutien, vous pouvez le réunir occasionnellement pour planifier collectivement ou préparer l'atteinte d'un objectif donné. Cela donne à vos plus grands partisans la possibilité de contribuer à la direction de la campagne, en renforçant leur sentiment d'appropriation et en augmentant les chances qu'ils usent de leur influence pour atteindre les objectifs de la campagne. Dans cet exemple, la campagne fictive a suscité un fort soutien parmi les maires, qui sont maintenant prêts à lancer un programme de lutte contre le paludisme en utilisant leurs ressources municipales.

Engagement à l'élimination du paludisme : la promesse « Zéro Palu ! Je m'engage »

L'une des caractéristiques emblématiques de la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage » au Sénégal a été son utilisation des promesses, par lesquelles des membres de la sphère politique, du secteur privé ou des communautés promettent de s'engager dans l'élimination du paludisme. Cette promesse reconnaissait la responsabilité qui incombe à tous les acteurs de jouer leur rôle, et l'engagement avant et après la promesse a donné l'occasion à la campagne d'informer ces acteurs de la manière dont leur soutien pourrait faire une différence.

Si vous pensez que la promesse serait un outil utile pour votre campagne, voici comment elle fonctionne :

- En premier lieu, établissez une relation avec des parties prenantes influentes. Qu'elles travaillent dans la politique ou dans un autre domaine, le soutien de toutes ces personnes fait la différence.
- Si la personne est prête à soutenir les interventions contre le paludisme, demandez-lui de signer publiquement la promesse. Rencontrez-la au moment de la signature et assurez-vous de prendre des photos.
- Ensuite, avec sa permission, diffusez des photos et des textes concernant son engagement et ses implications pour votre pays sur votre site Internet et sur les médias sociaux. Si la personne est particulièrement célèbre, il y a une chance que la promesse justifie une couverture médiatique. Consultez le [Module 6](#) pour plus d'informations sur les stratégies de visibilité.

La promesse peut être utilisée comme point de départ pour établir un réseau d'alliés engagés dans la lutte contre le paludisme. Pour entretenir ces relations au fil du temps, vous pourriez :

- Établir un réseau de champions du paludisme parmi les signataires de la promesse, en encourageant la coopération entre les secteurs.
- Rappeler aux signataires de la promesse leur engagement lorsque des mesures importantes doivent être prises (adoption d'un nouveau budget, financement d'une nouvelle intervention, efforts communautaires de lutte contre le paludisme, etc.).
- Donner aux signataires de la promesse la possibilité de faire des discours encourageant les autres à s'engager dans l'élimination du paludisme.

Objectifs	○ Développer une stratégie de lancement de la nouvelle initiative « Maires contre le paludisme »	
Participants	○ Dix maires de grandes villes qui ont été mobilisés dans le cadre de la campagne au cours de l'année écoulée	
Programme	09:00	Arrivée des participants dans la salle de conférence de l'hôtel
	09:15–09:30	Discours de bienvenue de l'organisateur de l'atelier et présentation des objectifs et du programme de l'atelier
	09:30–09:45	Présentations des participants : déclinez leur nom et leur fonction, et la raison pour laquelle l'élimination du paludisme est un objectif important pour leur ville.
	09:45–10:30	Récapitulatif sur les progrès accomplis dans la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage » <ul style="list-style-type: none"> ○ Principaux accomplissements réalisés depuis le lancement ○ Charge du paludisme dans les zones municipales ○ Nécessité d'une nouvelle approche menée par les maires
	10:30–12:00	Séance de travail : élaboration de l'initiative « Maires contre le paludisme ». Définissez les objectifs et les ressources disponibles
	12:00–13:00	Déjeuner
	13:00–15:00	Séance de travail : élaboration de l'initiative « Maires contre le paludisme ». <ul style="list-style-type: none"> ○ Élaborer un plan d'action et un calendrier ○ Identifier les risques ○ Définir les prochaines étapes
Logistique et éléments	<ul style="list-style-type: none"> ○ Réserver la salle de conférence de l'hôtel pour la date de l'événement ○ 10 bloc-notes, bouteilles d'eau et stylos ○ Apporter un projecteur, un écran et un ordinateur portable ○ Imprimer 10 exemplaires de la note conceptuelle et de la brochure d'information « Zéro Palu ! Je m'engage » ○ Préparer la présentation en faisant des recherches sur la charge du paludisme dans chaque municipalité 	

Veillez consulter le [Module 6 : Instauration de la visibilité de la campagne](#) pour obtenir des conseils sur l'augmentation de la diffusion et de l'impact de la promesse.

Un exemple de promesse se trouve ci-dessous.

Autres ressources d'engagement politique

Lorsque vous rencontrez des parties prenantes politiques, il est utile de disposer de certains documents pour vous assurer que votre campagne est visible, mémorable et convaincante. Dans cette section figurent des ressources qui peuvent vous aider à démarrer.

Documents d'information : ce document d'information d'une page peut être utile lors de la présentation de la campagne à de nouveaux publics. Disponible sur zeromalaria.africa/fr/engagement-politique.

Modèles : si cela est approprié pour votre campagne, des modèles de papier à en-tête, de fiche technique et d'invitation portant la marque « Zéro Palu ! Je m'engage » sont disponibles au téléchargement depuis la boîte à outils en ligne, à l'adresse zeromalaria.africa/fr/engagement-politique.

Zéro Palu ! Je m'engage

Promettez votre soutien à un avenir exempt de paludisme !

Ces deux dernières décennies, l'Afrique a enregistré des progrès remarquables dans la lutte contre le paludisme. Avec plus de 6 millions de vies épargnées, les programmes de lutte contre le paludisme se sont révélés l'un des meilleurs investissements en matière de santé. Mais le combat est loin d'être terminé. Une Afrique sans paludisme est une vision audacieuse et à notre portée, mais seulement si tout le monde s'engage à combattre le paludisme chaque fois que cela est possible.

Que vous soyez un politicien, un membre du secteur privé ou un dirigeant religieux, ou encore si vous êtes tout simplement préoccupé(e) par la santé de votre famille, de vos amis et de vos voisins, veuillez promettre votre soutien dès aujourd'hui !



Je promets d'agir en tant que champion(ne) de la lutte contre le paludisme.

Je m'engage à :

- *Faire de la lutte contre le paludisme une priorité pour montrer l'exemple aux autres membres de ma communauté, de mon pays, de l'Afrique et du monde entier.*
- *Soutenir les investissements et les actions de mon pays dans la lutte contre le paludisme à travers le Programme National de Lutte contre le Paludisme, le ministère de la Santé et d'autres organisations.*
- *Sensibiliser mes collègues, mes concitoyens et la communauté à la prévention et la prise en charge du paludisme et à l'activisme.*

Signature : _____

Date : _____



Ressources graphiques : le logo, des bannières et des photos haute résolution de la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage » sont également disponibles depuis la boîte à outils en ligne, à l'adresse zeromalaria.africa/fr/engagement-politique.

Promesse « Zéro Palu ! » : un exemplaire imprimable de la promesse « Zéro Palu ! » est disponible dans la boîte à outils en ligne, sur le site zeromalaria.africa/fr/engagement-politique.